



БИЗНЕС-ЛИГА

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В номере:

3 На рубеже десятилетий

Представители ТПП НО приняли участие в VI Всероссийском налоговом форуме “Налоговая стратегия России на рубеже десятилетий” в Москве.

4 Встретимся в суде

Главное конкурентное преимущество Третьей инстанции — это его авторитет и доверие, которое он вызывает.

5 Тепло на счетчик

С 2011 года вступает в силу Федеральный закон “О теплоснабжении”. Ждать ли повышения тарифов?

6—7 С Новыми стартами!

Несмотря на то, что из кризиса экономика еще не вышла, предприятия — члены ТПП НО закончили год на позитивной волне. И от 2011 года ждут не меньшего!

8 Как пройти энергоаудит

Кому и зачем нужен энергоаудит и как его проходить.



ВЫХОДИМ ИЗ КРИЗИСА

Промышленный комплекс свои позиции восстанавливает стабильно и в плановом порядке. То, что мы вышли на докризисный уровень, касается лишь отдельных отраслей — некоторые итоги 2010 по развитию промышленного сектора Нижегородской области были подведены на заседании Правления ТПП НО 15 декабря.

По словам председателя Правления, генерального директора ТПП НО Дмитрия Краснова, сегодня говорить о том, что нижегородская промышленность полностью восстановилась после кризиса, наверное, преждевременно. Тем не менее, нужно отметить, что индекс промышленного производства по состоянию на конец октября составляет 115% к уровню прошлого года. Кроме того, в настоящее время по объему отгруженной продукции промышленного производства Нижегородская область занимает 7-е место среди субъектов Российской Федерации и 2-е — среди регионов Приволжского федерального округа. Для сравнения, в 2008 году по данному показателю регион занимал 77-е место среди территорий России и 14-е — в ПФО.

Меняется структура экономики области. Прежде всего, в пользу производства металлургической продукции (22%) и производства нефтепродуктов (31%). Осуществляется рестайлинг и реконструкция на ряде нефтеперерабатывающих предприятий региона. В Вык-

се идет реализация проекта “Стан-5000”. Таким образом, по мнению экспертов, эти отрасли будут активно развиваться и дальше. Очень сильный толчок к развитию обрабатывающих отраслей мог бы дать рост в автомобилестроении, в производстве станков и оборудования. Это те сферы, которыми, на наш взгляд, следует заниматься очень серьезно и в первую очередь.

“Конечно, сегодня мы говорим о стабильном движении вперед. Тенденции к улучшению заметны по многим отраслям. Положительный финансовый результат обрабатывающих производств в январе — сентябре 2010 года более чем в 2,5 раза превысил результаты этого периода в 2009 году. Надо сказать, мы ощутили это и в Торгово-промышленной палате Нижегородской области по увеличению объема заказов от промышленности на услуги экспертизы и сертификации”, — отметил Дмитрий Краснов.

“Безусловно, дала позитивные результаты работа антикризисного штаба при губернаторе. Сегодня перед нами стоят

новые задачи. На следующий год необходимо выйти на все докризисные позиции, чтобы “Стратегия-2020” вошла в свои параметры.

Но, с другой стороны, мы прекрасно понимаем, что 2011 год будет непростым”, — продолжил он. Завершится переход на рыночное ценообразование для промышленных потребителей электроэнергии, в результате чего тарифы увеличатся приблизительно на 15%. С вступлением в силу новых правил исчисления и уплаты взносов на социальное страхование ставка налогообложения для предпринимателей будет составлять 34%. Кроме того, предприятиям промышленности будет позволено компенсировать вложения в инновационное и технологическое развитие своих организаций за счет собственных доходов, что снизит налог на прибыль, а следовательно, поступления в бюджет. Как отметил г-н Краснов, сейчас губернатор поставил эту задачу перед экономическим сообществом региона. В настоящее время и власть, и промышленность, и предпринимательство

ищут варианты того, как и за счет чего восполнять налогооблагаемую базу. По словам генерального директора ТПП НО, что-то будет компенсироваться из федерального бюджета. В перспективе планируются дополнительные доходы от проектов, которые финансируются из областного и федерального бюджетов, но также надо думать, как развивать и другие сектора экономики, в том числе малый и средний бизнес, который, наверное, и пострадает больше всего в результате этих изменений.

“Таким образом, в целом промышленный комплекс свои позиции восстанавливает стабильно и в плановом порядке. То, что мы вышли на докризисный уровень, касается лишь отдельных отраслей. Поэтому сегодня требуются дополнительные усилия организационного, технологического и финансового характера, которые бы дали позитивный толчок к развитию промышленного производства в Нижегородской области”, — заключил Дмитрий Краснов.

АКЦЕНТ



Уважаемые друзья! От всей души поздравляем вас с наступающим Новым 2011 годом и Рождеством!

В России есть добрая традиция: провожая уходящий год, подводить итоги и строить планы на будущее. Сегодня мы говорим о стабильном движении вперед. Тенденции к улучшению в реальном секторе экономики заметны по многим отраслям. Положительный финансовый результат обрабатывающих производств в январе — сентябре 2010 года более чем в 2,5 раза превысил результаты этого периода в 2009 году.

За этот год мы вместе проделали большую работу, направленную на снижение налоговой нагрузки на бизнес-сообщество, усиление прозрачности механизмов формирования и регулирования тарифов, что особенно важно в условиях потенциального вступления в ВТО, расширение спектра и качества услуг для нижегородского предпринимательства. В этом году мы аккредитовали новую лабораторию, что представляется чрезвычайно важным в плане повышения конкурентоспособности местных товаропроизводителей.

Но, с другой стороны, мы прекрасно понимаем, что 2011 год встретит нас новыми вызовами: завершится переход на рыночное ценообразование для промышленных потребителей электроэнергии, вступят в силу новые правила исчисления и уплаты взносов на социальное страхование. Кроме того, предприятиям промышленности будет позволено компенсировать вложения в инновационное и технологическое развитие своих организаций за счет собственных доходов, что снизит налог на прибыль, а, следовательно, поступления в бюджет. Таким образом, говорить о выходе из кризисной ситуации, на наш взгляд, преждевременно.

Наша общая задача — объединять наши усилия для преодоления кризисных явлений, развивать малый и средний бизнес, обеспечить его доступ к финансовым ресурсам, совершенствовать законодательство, содействовать инновационным процессам как главному условию формирования новой экономики региона и созданию благоприятной среды для добросовестной конкуренции.

Мы все хотим спокойную, достойную и лучшую жизнь для наших детей, безопасный и комфортный окружающий мир. Пусть новый год будет наполнен стремлением к созиданию и оправдает наши надежды. В эти предновогодние дни каждый загадывает свои сокровенные желания и мечты. Самое большое и искреннее наше желание — чтобы в наступающем году все наши коллеги, партнеры, друзья были успешны, счастливы и здоровы. От всей души желаем вам праздничного настроения, мира, добра и счастья. И пусть наступающий 2011 год откроет новые перспективы для вашего бизнеса и для всей нашей страны.

**Председатель Правления
Генеральный директор ТПП НО
Д. Г. Краснов**

ПАНОРАМА

В помощь районному бизнесу

В Богородском, Вачском и Выксунском районах прошли совещания, посвященные проблемам предпринимательской деятельности, организованные ТПП НО.

25 ноября прошло совещание в Богородском районе, где местному бизнесу рассказали об основных задачах и возможностях Палаты, взаимодействии общественных организаций, бизнес-сообщества и органов власти по преодолению проблем малого и среднего предпринимательства (МСП). Также была представлена информация о мерах государственной поддержки субъектов МСП, о практических действиях предпринимателей в условиях кризиса, о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при контроле со стороны органов власти.

Семинар-совещание, прошедший 7 декабря в р. п. Вача, был посвящен теме «Перспективы развития, кредитования и государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области». Тематами дискуссии стали аспекты реализации программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области, роль экспертизы в формировании цивилизованного рынка товаров и услуг в рамках целевой региональной программы, экспертная деятельность и лабораторные исследования ТПП НО.

14 декабря прошел семинар «Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Выксунском районе. Формы сотрудничества ТПП НО и бизнес-сообщества». Директор департамента по работе с предпринимательскими структурами ТПП НО Ирина Доценко проинформировала об основных задачах и возможностях ТПП НО по сотрудничеству и поддержке МСП региона, изменениях финансирования, кредитования и страхования малого бизнеса области, программе поддержки начинающих предпринимателей. Она обратила особое внимание на проблему резкого повышения налоговой нагрузки для бизнеса с 1 января 2011 года. Г-жа Доценко рассказала о мерах, принимаемых Палатой, по внесению в установленном законодательством порядке поправок в Федеральные законы № 212-ФЗ и № 213-ФЗ (установлению переходного периода вступления в силу статей законов на 2012-213 гг.).

Директор АНО «Эксперт-НН» Наталья Баринаева представила информацию о возможностях АНО «Эксперт-НН» при решении спорных и конфликтных ситуаций с потребителями, а также о добровольной сертификации различных услуг для предпринимателей с целью повышения их конкурентоспособности.

Отсрочить повышение налогов

НРО «Опора России» совместно с ТПП НО собирает подписи под обращением к руководству страны с предложением об отсрочке введения повышенной ставки системы страховых платежей до 2013—2014 гг.

1 декабря 2010 года в ТПП НО прошла конференция, главной темой которой стали последствия повышения размера страховых взносов в 2011 г.

По итогам конференции произведен сбор около 800 подписей под обращением к руководству страны с предложением об отсрочке введения повышенной ставки системы страховых платежей до 2013—2014 гг.



нием об отсрочке введения повышенной ставки системы страховых платежей до 2013—2014 гг.

В обращении говорится, что «1 января 2011 станет «черным днем» в календаре для малого бизнеса России. С этого момента фискальная нагрузка на фонд оплаты труда для предпринимателей, применяющих УСН и ЕНВД — а это 90% всего малого бизнеса, — увеличится в 2,4 раза. Такая ситуация приведет к вполне логичным действиям бизнеса — радикальному увеличению «теневой» составляющей экономики, снижению уровня заработной платы, введению «серых» схем оплаты труда, массовым увольнением работников в секторе малого и среднего бизнеса. Но нужно понимать, что такие действия предпринимателей — своего рода крайняя мера, так как для многих из них реформа ЕСН в нынешнем виде будет означать конец бизнеса.

Торгово-промышленная палата Нижегородской области призывает предпринимателей региона принять участие в выражении общего мнения. За более подробной информацией просьба обращаться в НРО «ОПОРА России» по тел. (831) 430-91-03.

Коммунальная бухгалтерия

30 ноября 2010 года в Нижнем Новгороде прошел семинар «Жилищно-коммунальное хозяйство: изменения законодательства, бухгалтерский и налоговый учет в ТСЖ, ЖСК, ЖКХ, автоматизация учета ТСЖ, ЖСК, ЖКХ».

Организаторами мероприятия выступили компания «1С-Рарус-НН», Нижегородская областная ассоциация товариществ собственников жилья и ТПП Нижегородской области при участии разработчиков программного обеспечения для предприятий ЖКХ, ЖСК и ТСЖ. Во встрече приняли участие более 140 представителей ТСЖ, ЖСК, ЖКХ, управляющих компаний города, а также специалисты Роспотребнадзора Нижегородской области, аудиторы ООО КЦ «БизнесКонсалт-НН», а также разработчики общероссийского масштаба программного обеспечения «1С» для сферы ЖКХ, представители компаний «1С:ВДГБ» (г. Йошкар-Ола) и «Сервер» (Республика Башкортостан, г. Мелеуз). Целью семинара стало информирование общественности об изменениях в законодательстве по жилищно-коммунальному хозяйству, а также способах оптимизации деятельности предприятий ТСЖ, ЖСК, ЖКХ и управляющих компаний с помощью автоматизированных средств на базе «1С».

В рамках семинара состоялась демонстрация работы программ для ТСЖ — «1С:Сервер. Расчет квартплаты» и «ВДГБ: Учет в Управляющих компаниях, ЖКХ, ТСЖ, ЖСК», разработанных на платформе «1С: Предприятие 8».

Награды декабря

За большой вклад в развитие торговли в Нижегородской области, внедрение новых подходов кооперационных связей и активное участие в социально-экономической жизни сельских населенных пунктов Почетным знаком Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Генеральный директор ТПП НО Дмитрий Краснов награжден Председателем правления «Облпотребсоюз» **Николаем ПЫРКОВЫМ**.

СПРАВКА. Николай Пырков возглавляет Нижегородский областной союз потребительских обществ с апреля 1998 года. В своей практической работе Николай Иванович уделяет особое внимание подбору и подготовке кадров. С его приходом заметно повысилась ответственность руководящего состава за результаты работы, стабилизировался его состав. Большая заслуга принадлежит Николаю Ивановичу Пыркову в открытии филиала Российского университета кооперации при Нижегородском экономико-технологическом колледже в г. Арзамасе Нижегородской области. Действует система непрерывного образования колледж-вуз.

Дипломом ТПП РФ 15 декабря Генеральный директор ТПП НО Дмитрий Краснов награжден генеральным директором ЗАО «Концерн «Термаль» **Владимиром БУЛАНОВЫМ**.

СПРАВКА. Владимир Буланов в 1991 году создал ТОО «Чайка» — предприятие по изготовлению дверных и оконных блоков, которое успешно работает до сих пор. В 1995 году принял участие и победил в конкурсе на должность председателя комитета, в дальнейшем преобразованного в департамент поддержки и развития предпринимательства. С 2000 по 2003 год возглавлял вновь созданное НП «Объединение нижегородских промышленников и предпринимателей», в состав которого вошли представители крупнейших предприятий Нижнего Новгорода. В апреле 2002 года в должности генерального директора возглавил ЗАО «Концерн «Термаль». За последний год объем продаж вырос на 75%, объем производства увеличен на 57%, расширен перечень выпускаемой продукции, в частности товаров народного потребления.

По материалам пресс-службы ТПП НО

ПАНОРАМА



БИЗНЕС-ФОРУМ В АРМЕНИИ

С 6 по 8 декабря представители ТПП НО и членских организаций Палаты приняли участие в Российско-армянском бизнес-форуме контактов и инвестиций, который был организован ТПП РФ, ТПП Армении и рядом территориальных Палат в г. Ереване, Армения.

Для участия в Форуме были приглашены руководители и представители органов государственной власти Армении, территориальных торгово-промышленных Палат, объединений предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса двух стран. Основной акцент в работе Форума был сделан на организации переговоров и встреч представителей деловых кругов сторон, презентации армянских предприятий и организаций. Программа мероприятия предусматривала проведение пленарного заседания и работу контактно-кооперационной биржи.

В своем приветственном слове президент Торгово-промышленной палаты Республики Армения, депутат национального собрания Республики Армения Мартин Саркисян отметил, что экономическое сотрудничество с Россией развивается достаточно благоприятно. «В Армении есть аппарат торгпредства, причем на достаточно солидном уровне, с серьезными специалистами. Сам этот факт уже говорит о том, что наши экономические взаимоотношения очень благотворно развиваются. Помимо этого, есть взаимный интерес их углублять и развивать», — подчеркнул Мартин Григорьевич. «Торгово-экономическое сотрудничество является важной составляющей российско-армянских отношений», — сообщил Мартин Саркисян.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Георгий Петров подчеркнул, что «роль Армении в российской внешней полити-

ке постоянно будет возрастать. Приятно, что армянский народ расценивает отношения с Россией как самые теплые и доброжелательные», — подчеркнул Петров.

По оценке торгового представителя России в Армении В. Зайцева, «результаты работы Российско-армянского бизнес-форума контактов и инвестиций во многом будут способствовать развитию и укреплению межрегиональных связей в областях машиностроения, строительства, сельского хозяйства, информационных технологий, медицины, энергетики и машиностроения путем расширения профессиональных контактов и привлечения к сотрудничеству ведущих коллективов России и ее регионов».

Участники форума отметили, что, несмотря на то, что большинство предложений от армянских предприятий и организаций касались в основном экспорта, тем не менее, налицо более продвинутое методы ведения бизнеса, начиная от составления коммерческих предложений до самой процедуры проведения переговоров.

Оборот внешней торговли с Арменией в январе — сентябре 2010 года составил 7,55 млн дол., а импорт увеличился в 7,2 раза и составил 104 тыс. дол. Доля экспорта в товарообороте составила 98,6%. Основными товарами, экспортируемыми в Армению в январе — сентябре 2010 года, были:

— машиностроительная продукция (3,4 млн дол. — 44,4% от общего экспорта);

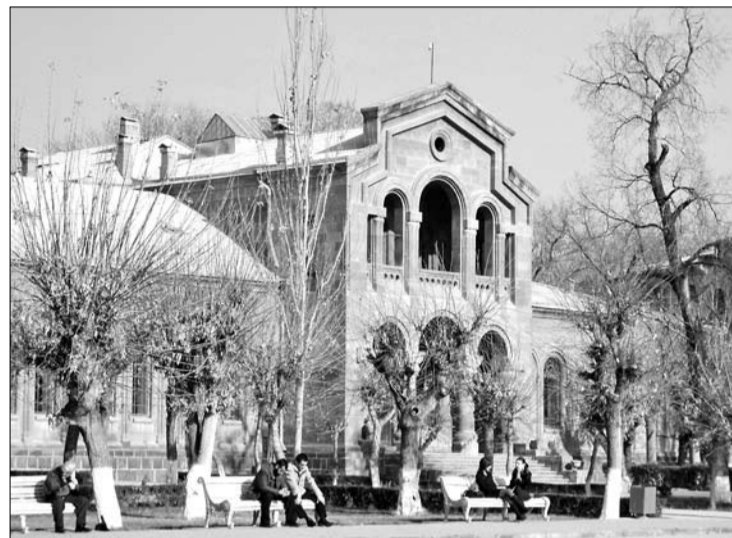
— продукция химической промышленности, каучук (1,7 млн дол. — 22,9%);

— продовольственные товары и сырье (1,1 млн дол. — 14%);

— минеральные продукты (775,3 тыс. дол. — 10,3%).

Основными товарами, импортируемыми из Армении в январе — сентябре 2010 года, являются продовольственные товары и сырье, машиностроительная продукция, текстиль, текстильные изделия и обувь. В 2009 году товарооборот между Нижегородской областью и Арменией составил 12,54%, что на 46,4% меньше, чем за аналогичный период в 2008 году.

Армянские компании, такие как ОАО «Вармаш», ОАО «Алмаст», ООО «Армэлектроаппарат», ОАО «Техармел», выразили готовность экспортировать продукцию ООО «КБ Метиз» (членская организация ТПП НО, специализирующаяся на изготовлении инструмента как по чертежам заказчика, так и по чертежам, индивидуально разработанным технической службой предприятия по техническому заданию заказчика. А также специализирующаяся на оказании инженерно-консультационных услуг в области разработки, изготовления и поставок холодноточильного, резьбонарезного и резьбонакатного инструмента для производства крепежных изделий). В частности, ОАО «Алмаст», имеющее 45-летний опыт в области синтеза алмазных порошков и производства инструментов для резки и обработки природного камня и других неметаллических изделий, предложило ООО «КБ Метиз» рассмотреть возможность изготовления специализированного инструмента для обработки природного и искусственного камня,



стекла, твердых сплавов и сверхпрочных материалов.

Ряд армянских предприятий (ОАО «Электромеккар», ООО «Мурч», ООО «Медтехсервис») предложили промышленно-торговой компании ЗАО «Лингас» (компания специализируется на производстве тепловентиляторов, электрокалориферов, тепловых пушек, электропечей и переносных камер для сушки, прокалки и хранения сварочных электродов) рассмотреть вопросы организации двусторонних поставок продукции согласно имеющейся спецификации товара (услуги) у каждого предприятия.

Армянская компания ООО «ВРЕЖ-ДЕРО» проявила интерес к направлениям работы ЗАО «Транспорт» в сфере изготовления транспортно-технологических машин для работы в сложных дорожно-климатических условиях, а именно в процессе добычи полиметаллических руд. ООО «ВРЕЖ-ДЕРО» также предложило вниманию нижегородских компаний сотрудничество в форме создания совместного предприятия и участия в финансировании

эксплуатации месторождения золото-полиметаллических рудопроявлений на месторождении Иримис, Карасар, Тагамир, Хдербанц, Нювади.

Ранее, в 2008 году, делегация ТПП НО принимала участие в Российской национальной выставке в Армении, в рамках мероприятий которой были подписаны соглашения о сотрудничестве с ТПП Республики Армения и ТПП г. Еревана. В рамках данного соглашения ТПП Армении и ТПП НО оказывали своим членским предприятиям как информационно-консультационные, так и услуги по поиску партнеров на безвизовой основе. В соответствии с предварительной договоренностью официальный визит бизнес-делегации ТПП Республики Армения в Нижегородскую область назначен на апрель — май 2011.

В ходе визита представители ТПП НО также провели переговоры с коллегами из Белорусской ТПП, находящимися с визитом в Армении, по вопросам организации двусторонних бизнес-миссий в 2011 году.

Ирина ДОЦЕНКО
Фото автора

НАЛОГОВАЯ СТРАТЕГИЯ НА РУБЕЖЕ ДЕСЯТИЛЕТИЙ

Представители ТПП НО приняли участие в VI Всероссийском налоговом форуме «Налоговая стратегия России на рубеже десятилетий» в Москве.

14 декабря 2010 года в Москве в здании ТПП РФ прошел VI Всероссийский налоговый форум «Налоговая стратегия России на рубеже десятилетий».

Открывая заседание, президент ТПП РФ Евгений Примаков подчеркнул, что налоговая политика России в современных условиях приобретает особое значение. «Существует два подхода к налогообложению: сторонники одного считают, что надо повышать налоги и, таким образом, погасить в кратчайшие сроки дефицит госбюджета; сторонники второго утверждают, что увеличение налоговой нагрузки будет серьезным минусом для долгосрочного экономического роста России и перевода ее экономики на инновационные рельсы», — провозгласил он.

Участники мероприятия отметили, что в результате замены единого социального налога страховыми взносами в государственные внебюджетные фонды с 1 января 2011 года совокупная финансовая нагрузка на малый бизнес возрастет примерно в 2,4 раза, увеличится объем отчетности и число проверок предпринимателей. Это провоцирует сокращение предпринимательской активности, возврат к зарплатам «в конвертах», рост безработицы и «нелегальной» занятости.

Присутствующие обратили внимание на предлагаемую Министерством финансов России реформу специальных налоговых режимов, в результате которой с 1 января 2012 года вводится так называемая патентная система налогообложения, а с 1 января 2014 года

полностью отменяется система налогообложения в виде ЕНВД.

Деловое сообщество также обеспокоено введением в 2010 году ряда платежей, которые формально не являются налогами, а фактически ничем от них не отличаются. В числе таких платежей участники заседания особо отметили внесенные в Федеральный закон «О связи» изменения, увеличивающие сбор с сотовых операторов, — 2% от выручки с трафика, а также недавно вступивший в силу приказ об авторских отчислениях с производителей и импортеров техники и чистых носителей.

Более того, налоговое законодательство продолжает оставаться крайне нестабильным и запутанным. Сильно так называемое подзаконное нор-

мативное правовое регулирование, которое зачастую вступает в прямое противоречие с нормами Налогового кодекса РФ.

По словам участников, проблемной остается сфера налогового администрирования. Необходимо снизить объем документов, которые вправе требовать налоговые органы, упростить систему бухгалтерского учета, перейти от ежеквартальной отчетности к ежегодной, законодательно ввести принцип «одного окна» для налоговой отчетности, радикально сократить размер форм налоговой отчетности.

В рамках форума представлен доклад ТПП РФ «Налоги и бизнес в 2010 году. Итоги и перспективы», в который вошли предложения территориальных торгово-промышленных палат, членских организаций системы ТПП РФ, мнения налоговых юристов и экономистов.

Темами дискуссии стали налоговая политика до 2013 года, модернизация экономики налоговыми инструментами, современное налоговое администрирование, реформирование отдельных видов налогов, налогообложение малого и среднего бизнеса, а также налоговое стимулирование инновационного и промышленного развития.

По итогам заседания были сформулированы рекомендации, которые будут переданы в профильные органы законодательной и исполнительной власти страны. В частности, в них отмечается, что необходимо сформировать совместную позицию власти и бизнеса по вопросам дальнейшего развития налоговой политики. Рост экономики на уровне 4—6% ВВП невозможен при увеличении налоговой нагрузки на бизнес.

Пресс-служба ТПП НО

ПРАВО

ВСТРЕТИМСЯ В СУДЕ

Главное конкурентное преимущество Третейского суда при ТПП НО — это его авторитет и доверие, которое он вызывает. А поскольку Торгово-промышленные палаты — негосударственные учреждения, не представляющие никаких узкопрофильных интересов, то система Третейских судов должна развиваться именно при ТПП, считает председатель Третейского суда при ТПП НО Светлана ХАХАЛЕВА.

— Светлана Михайловна, чем Третейский суд принципиально отличается от арбитражного?

— Тем, что он негосударственный. Третейский суд — это альтернативный способ разрешения споров. Третейский суд может быть создан в порядке, установленном Федеральным законом от 24.07.2002 N 102-ФЗ «О третейских судах в Российской Федерации». О третейском судопроизводстве писал еще Гомер в поэме «Илиада». И некоторые исследователи обоснованно утверждают, что Третейский суд предшествовал государственному. В прошлом шла речь о так называемых торговых судах, которые разбирали споры между купцами. Они нуждались в очень быстром разрешении конфликтов, тогда даже говорилось: «Конфликт должен быть разрешен скорее, чем слетит пыль с сапог купца, пришедшего разрешать свой спор».

Поэтому одно из преимуществ Третейского суда — в скорости принятия решений. Обеспечивая быстроту рассмотрения дела, Третейский суд гарантирует еще и соблюдение коммерческой тайны. Судьи Третейского суда обязаны не разглашать информацию, которая стала им известна в ходе разбирательства. База решений Третейского суда доступна в правовой системе «Консультант+», тем не менее, идентификационная информация о хозяйствующем субъекте там не указывается, что позволяет участникам третейского разбирательства сохранить благоприятный имидж. Банк решений арбитражных судов является общедоступным, интересующий судебный акт размещается на сайте Высшего Арбитражного Суда РФ. Кроме того, процедура третейского разбирательства состязательна и в первую очередь направлена на примирение сторон. Следует отметить, что Третейский суд является также независимым и на деятельность судей невозможно оказать давление.

— В чем это выражается?

— Стороны приходят в Третейский суд. Процедура третейского производства менее формализована, так, за сторонами остается право выбора рассмотрения спора единоличным судьей или в коллегиальном составе, формы проведения заседания: стандартная процедура или на основании представленных письменных материалов. Стороны имеют право участвовать в формировании состава третейских судей, образуемого для разрешения спора. Таким образом, каждая из сторон выбирает себе судью, а потом судьи между собой выбирают третьего — председателя состава. В этой связи Третейский суд гарантирует полную беспристрастность и независимость третейских судей при исполнении своих обязанностей.

— Третейские суды при ТПП чем-то отличаются от Тре-



тейских судов при различных компаниях?

— В Российской Федерации могут образовываться постоянно действующие Третейские суды и Третейские суды для разрешения конкретного спора.

Третейский суд при ТПП не представляет интересов ведомств, отраслей и направлений. Задача Третейского суда при ТПП — рассматривать все экономические споры, независимо от состава участников. В этом смысле мы позиционируем себя как суд с уже сформировавшимся имиджем, который уже завоевал авторитет среди бизнеса и судебных органов. Третейский суд при ТПП НО существует с 1996 года. У нас есть свое Положение о центре третейского разбирательства и посредничества, Регламент Третейского суда, Положение о Третейском суде, Положение о судьях, посредниках, ответственном секретаре, о третейских сборах и расходах. Другими словами, в дополнение к федеральному закону у нас есть комплект регламентирующих документов, которые находятся в открытом доступе. Более того, регламент Третейского суда мы направляем во все суды вместе с делом.

— Вы это делаете добровольно, или вас обязывает законодательство?

— Мы это делаем для того, чтобы нас знали. В законе это прямо это не прописано. Но если создается ситуация, что сторона добровольно не исполнила решение суда и у другой стороны возникает претензия, она идет за исполнительным листом в компетентный суд. Арбитражный суд должен знать, какой Третейский суд принимал решение по

спору. Высылая документы, мы себя позиционируем как постоянно действующий Третейский суд. Мы передаем комплект документов во все суды, потому что нельзя предугадать, в какой суд обратится сторона за исполнительным листом.

— А как насчет квалификации судей? Кто ее проверяет?

— Согласно Федеральному закону от 24.07.2002 N 102-ФЗ «О Третейских судах в Российской Федерации» третейским судьей избирается физическое лицо, способное обеспечить беспристрастное разрешение спора, прямо или косвенно не заинтересованное в исходе дела, являющееся независимым от сторон и давшее согласие на исполнение обязанностей третейского судьи.

Третейские судьи, как правило, имеют большой профессиональный опыт и пришли в суд, поскольку чувствуют потребность в профессиональном росте. Чтобы повысить качество и скорость принимаемого решения, мы можем назначить судьей специалиста из области экономики, финансов и др. Но председатель судебного состава или единоличный судья должен иметь высшее юридическое образование. Следует указать на особенность формирования состава третейских судей: кандидат на данную должность утверждается приказом Генерального директора ТПП НО по представлению Совета по этике.

— Почему в Вашем Третейском суде один судья не может совмещать деятельность в нескольких судах?

— Этот запрет установлен Положением о судьях, посредниках,

ответственном секретаре Центра третейского разбирательства и посредничества при ТПП НО. Данное положение было включено в регламентирующие документы по многим соображениям, в том числе и по этическим.

— Если суд принял незаконное решение, он несет за это ответственность?

— Индивидуальная ответственность за принимаемые решения у судей не предусмотрена, но любые нарушения законодательства умаляют авторитет суда, а это, в случае с Третейскими судами, — их конкурентное преимущество. Поэтому в Центре третейского разбирательства и посредничества при ТПП НО создан Совет по этике, в компетенцию которого входит рассмотрение вопросов, связанных с деятельностью суда, рассмотрение спорных ситуаций и др.

— Любые ли вопросы может рассматривать Третейский суд?

— Третейский суд может рассматривать любой спор, вытекающий из гражданских правоотношений, если иное не установлено федеральным законом.

К компетенции Третейского суда отнесены споры, которые не связаны с публично-правовыми отношениями. Также мы не имеем права разрешать споры, вытекающие из корпоративных правоотношений, установления права собственности на объекты недвижимости, не рассматриваем трудовые и семейные споры.

Основная категория споров, рассматриваемых в Третейском суде при ТПП НО: купля-продажа, поставка, оказание услуг, подряд, аренда, займы и др.

— В Нижегородской области много Третейских судов?

— У нас нет полной информации об этом. Но суды такие есть. Третейский суд работает и развивается в структуре Палаты не один десяток лет и заслужил авторитет не только у хозяйствующих субъектов, но и у государственных судов.

— Наш бизнес готов к появлению системы Третейских судов?

— С каждым годом количество рассматриваемых споров в Третейском суде при ТПП НО увеличивается в среднем на 30%.

Принципы и достоинства третейского разбирательства предоставляют гражданам и участникам предпринимательской деятельности дополнительную возможность выбора способа разрешения возникшего спора. На сегодня третейское разбирательство — это наиболее эффективный и быстрый способ разрешения конфликта между предпринимателями. Следует отметить, что в настоящее время во многих зарубежных странах альтернативные способы разрешения экономических споров находятся на пике своего развития, что подтверждает востребованность данной системы.

— Как можно оценить качество решения суда?

— По количеству отмененных решений. Отменить решение Третейского суда может Государственный суд. Возможность отмены решения четко регламентирована и ограничена: или было недействительно третейское соглашение, или ненадлежаще уведомлены стороны, или решение Третейского суда вынесено по спору, не предусмотренному третейским соглашением, или состав суда и процедура третейского разбирательства не соответствовали соглашению сторон, или решение нарушает российское законодательство. Т. е. спор по существу суд не пересматривает, он смотрит на соблюдение указанных аспектов. За все время существования Третейского суда при ТПП было отменено два решения. В обоих случаях имел место подлог документов.

— Как люди узнают о Третейских судах, через «сарафанное радио»?

— Информация о нас помещена на сайте ТПП НО, на доске объявлений в арбитражном суде, в качестве раздаточного материала передается через региональных представителей ТПП НО, имеющих возможность общения непосредственно с хозяйствующими субъектами в отдаленных районах региона. ТПП НО расширяет информационное поле об альтернативных методах судопроизводства посредством организации тематических конференций, круглых столов с представителями бизнеса и власти. В 2010 году ТПП НО провела презентацию Центра третейского разбирательства и посредничества в ГУ Центрального банка РФ по Нижегородской области, на которой обсуждалась возможность включения третейской оговорки в банковские договоры.

В дальнейших планах у нас стоит работа с крупными сетевыми торговыми организациями, работа с перевозчиками.

В настоящее время рассматривается вопрос о включении третейской оговорки в государственные контракты, так, достигнуты предварительные договоренности с управлением по организации конкурсов и аукционов Нижегородской области. По состоянию на сегодняшний день Высший арбитражный суд Российской Федерации направил в Конституционный суд РФ запрос о конституционности пункта 1 статьи 11 Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующего возможность рассмотрения спора Третейским судом применительно к государственному контрактам. Использование альтернативных методов судопроизводства при разрешении споров о расторжении государственных контрактов позволит обеспечить разрешение возникающих споров в максимально короткие сроки, а также сократить судебные издержки.

Ольга ПАНОВА
Фото Вячеслава СЕННИКОВА

ПРАКТИКА

ТЕПЛО — НА СЧЕТЧИК

С 2011 года вступает в силу Федеральный закон “О теплоснабжении”. Ждать ли повышения тарифов? Проблемы исполнения закона обсуждались 1 декабря на заседании Комитета по исследованию проблем защиты конкуренции в ТПП НО.

За последние 20 лет теплоснабжение характеризуется снижением эффективности, связанным с износом сетей и оборудования. Кроме того, теплоснабжение — локомотив роста цен в сфере ЖКХ — предприятия, производящие тепло, в основном работают на угле, мазуте и газе, а цены на эти виды топлива постоянно растут. При этом тарифы, рассчитанные на низкую платежеспособность населения, растут медленнее, чем цены на энергоносители. Поэтому предприятия продают тепло по фиксированным, зачастую завышенным, расчетным нагрузкам и вынуждают потребителей покупать ненужное им избыточное количество тепла. Это приводит к тому, что теплоснабжающие предприятия отапливают воздух, а потребитель оплачивает неэффективность всей системы.

Закон “О теплоснабжении” — логическое продолжение ФЗ “Об электроэнергетике”, т. к. основная часть вырабатываемой в России энергии производится ТЭЦ, основным товаром которых является тепло. Поэтому среди приоритетов, обозначенных в законе, — комбинированная выработка тепловой и электрической энергии. Экономия топлива при этом составляет 30—40% по сравнению с раздельным производством энергии.

Среди задач закона — реформирование монопольной системы централизованного отопления, оставшейся с советских времен, и включение ее в рыночные отношения. Он устанавливает правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей и потреблением тепла.

Развитие сетей теплоснабжения теперь будет осуществляться только в соответствии со схемой теплоснабжения, которую должны будут разработать органы местного самоуправления. Потребители будут обязаны заключать договора с “единой теплоснабжающей организацией”. Такая норма подобна институту гарантирующих поставщиков в электроэнергетике. Единые теплоснабжающие организации гарантируют надежность и бесперебойность теплоснабжения.

Закон вводит двухставочный тариф, обеспечивающий учет фактически потребляемой энергии, и стимулирует инвестиционное развитие.

Предельные уровни цен на тепловую энергию устанавливаются государством. Им же утверждается методика расчетов этих цен.

Тарифы на тепловую энергию или их предельные уровни устанавливаются на срок не менее чем один финансовый год. В случае заключения договора на срок более одного года устанавливается долгосрочный тариф.

Законом вводится институт саморегулируемых организаций (СРО) в сфере теплоснабжения, которые, предполагается, будут выдавать теплоснабжающим и теплосетевым организациям свидетельства о допуске к работам в системе теплоснабжения.

Геннадий ГУДКОВ, советник ФАС РФ: “НОРМАТИВОВ НЕТ, НО ЗАКОН ВЫПОЛНЯТЬ НАДО”.

Чтобы закон заработал и рынок появился, к нему должен быть готов не только бизнес, но и федеральные органы власти, которым предстоит разработать около 30 нормативных актов. Эти документы вряд ли появятся до 2011 года, но жить надо. К 1 января 2011 года должны появиться схемы теплоснабжения, а это большая работа: надо выяснить, какие организации на каких территориях как работают, чтобы понять, кто из них способен выжить в условиях рынка.

Олег СЕДОВ, руководитель Региональной службы по тарифам по НО: “МЫ ИДЕМ К ТОМУ, ЧТО У НАС УЖЕ ЕСТЬ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ”.

Закон пытается решить те проблемы, которые раньше вообще никак не решались.



Первая проблема, как и в электроэнергетике, — это правила недискриминационного доступа — сейчас они есть и в тепле. Второе, что решает тот закон, — дополнительные методы регулирования тарифов. У нас вечная проблема: объяснить, почему вода в разных котельных стоит по-разному и эта разница может быть в два, три, четыре раза. Конечно, пока нет федеральной методики, и мы не можем работать по закону в этой части. Но, создавая базу котельных, мы по всем получим калькуляцию.

С другой стороны, в законе ничего не говорится о тарифах на транспорт и сбыт тепла, которые есть в электроэнергетике. Поэтому на практике возникает вопрос о сбыте. Генераторы говорят о том, что поскольку они производят тепло, то и имеют привилегии на его продажу. Этот спор порой приобретает непримиримый характер, и в основе его часто лежат деньги. Для нас главное — чтобы на эту тему было хоть какое-то решение. У генераторов — не конечный тариф, и как им пользоваться — непонятно. Бывали случаи, когда для формирования тарифа по отдельным городам, приходилось собирать совещания с администрациями.

Михаил ТЕОДОРОВИЧ, руководитель Нижегородского территориального управления ФАС РФ: “МЫ НИКОГДА НЕ УЗНАЕМ, КТО И КОГДА НАС ОБМАНЫВАЕТ”.

В “Стратегии-2020” говорится о том, что бедных людей в России через 10 лет должно стать в два раза меньше, а средний класс — составить 60% всего населения. Самое страшное, что при этом может произойти, — если образующийся жирок будет изыматься тарифами, что мы уже наблюдаем на рынке электроэнергетики.

Гигакалория имеет свою цену: из торфа, из мазута, из кизяков — она везде своя. Ее нужно зафиксировать. Еще должна быть розничная цена на гигакалорию и предельные надбавки, поскольку, если либерализовать этот рынок бесконтрольно, он сам себя погубит.

Но главный вопрос — в цене тепла для конечного потребителя. Инвестпрограммы, которые оплачивает потребитель, темные, и никто не понимает, что это такое. К примеру, сварщик заделывает дыру в трубе, а по документам проходит “замена трубы на новую” Кто и когда нас обманывает — мы никогда об этом не узнаем. Свой вклад вносят и ТСЖ: где-то тепло стоит 15—20 рублей за квадратный метр, где-то — 30—40

— они будут поднимать цены до тех пор, пока люди в состоянии платить.

Сейчас нужно увидеть исторически сложившиеся районы теплоснабжения, пока они есть, потому что люди к ним привыкли и нет инвестора, который может это изменить.

Торопиться тупо исполнять не надо: 1 января никто нас не спросит, как мы выполняем закон о теплоснабжении. Поэтому мы можем сделать “пилот” на примере одной территории, а потом этот опыт клонировать.

Наталья НАЗАРОВА, генеральный директор ЗАО “Волгаэнергообл”: “СХЕМАМИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ БИЗНЕС”.

По поручению вице-губернатора Нижегородской области Лебедева схема Заречной части (за исключением Сормова) уже разрабатывается. Занимается этим московская компания ЗАО “СЭНРИ”. Пока ничего изобретать не надо. Надо только описать то, что сейчас есть. А мы не знаем даже проектных тепловых нагрузок на дома — ни одно ТСЖ их не дало. Плюс не хватает плана развития города. Бизнес не может развиваться без плана тепловых нагрузок. Схема для Автозаводского и Ленинского районов стоит 25 млн рублей — вряд ли муниципалитеты смогут все это профинансировать. Думаю, что схемами должны заниматься участники рынка. Но возглавить процесс должна администрация города.

Филипп ФАРБЕР, генеральный директор завода “Полет” (г. Чкаловск): “ДЛИННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ — НЕ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА”.

Мы на рынке 30 лет, обеспечиваем теплом около 30% Чкаловска. Производим 20 тыс. Гкал по 1 тысяче рублей, поставляем тепла на 20 млн рублей, 7,5 млн инвестируем в тепловую компанию (этот бизнес у нас выделен отдельно), в результате получаем 3,2 млн убытка. Когда не было счетчиков — был жирок. А со счетчиками выяснилось, что население потребило 18 Гкал, а не 20, которые мы произвели. Плюс ко всему на город сбрасываются ветхие сети, которых нет ни у кого на балансе. Мы берем в аренду 2 км ветхих сетей в аренду — ремонт там бешеный. В таких условиях мы не можем заплатить за схему, поскольку при этом должны будем завесить цену. Малое предприятие в принципе не может инвестировать в проект со сроком окупаемости 10—15 лет. А муниципалитеты бездействуют.

Ольга ПАНОВА

Выдержки из итогового документа круглого стола: “О проблемах реализации ФЗ №190 “О теплоснабжении” от 27 июля 2010 года”.

Закон №190-ФЗ “О теплоснабжении”:

— с одной стороны, детально “расписывает” отношения между участниками рынка во всей технологической цепи теплоснабжения с органами управления, контрольно-надзорными органами, участниками саморегулируемых организаций и населения;

— с другой стороны, устанавливает сложные процедуры и усложняет взаимоотношения МУП Теплоэнерго и иных теплоснабжающих организаций с регуляторами, создавая риски устойчивости и надежности теплоснабжения.

Участники совещания отметили:

1. Сложный технологический и правовой процесс, обеспечивающий защиту интересов потребителей тепловых ресурсов.

2. Отсутствие как в городах (Нижний Новгород, Дзержинск, Арзамас, Павлово, Кстово, Чкаловск), так и более мелких поселениях разработанных схем теплоснабжения.

3. Отсутствие в местных органах самоуправления каких-либо программ, мероприятий, продуманных действий, обеспечивающих организацию теплоснабжения в соответствии с требованиями ФЗ.

4. Необходимость рекомендовать участникам рынка, потребителям тепла совершенствовать технологию теплоснабжения, его учет, надлежущим образом использовать правовые механизмы в защите своих интересов.

5. Необходимость предложить органам местного самоуправления:

— провести оценку состояния рынка в теплоснабжении с выделением отдельных рынков в экономически оправданный режим отмены регулирования тарифов;

— оценить перспективы и ожидаемые риски устойчивого теплоснабжения при распределении тепловой нагрузки между источниками тепловой энергии на конкурсной основе;

— определить закрепление по принадлежности бесхозных промежуточных сетей;

— определиться с зонами управления системами теплоснабжения.

6. Необходимость предложить Региональной службе по тарифам, Нижегородскому терруправлению ФАС России:

— провести оценку изменения тарифов (роста) за оказание услуги поддержания резервной тепловой мощности;

— ужесточить контроль за деятельностью естественных монополий и доминирующих хозяйствующих субъектов на рынках теплоснабжения.

7. Необходимость предложить правительству Нижегородской области оптимизировать этапы реализации закона “О теплоснабжении” и формирования саморегулируемых организаций в сфере теплоснабжения.

8. Необходимость шире использовать возможности ТПП и Центра исследования проблем защиты конкуренции в правовом сопровождении отношений на рынках теплоснабжения.

Председатель Общественного комитета по исследованию проблем защиты конкуренции при ТПП НО Гудков Г.Н.

ТЕМА НОМЕРА

С Н О В В Ы М И

Несмотря на то, что из кризиса экономика еще не вышла, предприятия-члены ТПП НО закончили год на позитивной волне: вошли в российскую книгу “Рекордов и достижений”, вывели на рынок новые марки, вошли в Книгу Рекордов Гиннеса, кто-то вышел на новые рынки. И от 2011 года ждут не меньшего.

Шамиль МАНСУРОВ, исполнительный директор Нижегородской ассоциации малоэтажного строительства:



Главным происшествием года, конечно, стали лесные пожары, после которых пришлось заново строить сгоревшие деревни. Мы доказали, что строить можем быстро, качественно и даже в условиях чрезвычайной ситуации. Около 35 компаний

Год был интересный, насыщенный событиями в сфере малоэтажного строительства.

— членов НП “НАМС” строило в Выксунском и Борском районах. За осень было построено свыше 700 домов. Огромная благодарность участникам ассоциации и всем строителям, которые там работали (в последний месяц практически круглосуточно), чтобы уложиться в сроки.

Второе значимое для ассоциации событие — выборы нового мэра Нижнего Новгорода. У прежней администрации были сложные отношения с областью, поэтому внимания на нас мэрия не обращала. Тем не менее в Нижнем существуют большие проблемы с расселением ветхого и аварийного фонда, особенно сейчас, когда практически не строится высотное жилье. Сегодня, когда эти препоны сняты, очевидно, что город может развиваться и в сфере комплексного малоэтажного строительства не только внутри себя, но и за пределами. В самом городе много “белых пятен”, которые можно занять и высотками, но лучше — малоэтажными поселками — это европейская тенденция, на Западе небоскребов уже не строится. Малоэтажные поселки могут строиться не только в формате индивидуальных домов, но и в виде многоквартирных, не выше трех этажей. Такие дома на 42 семьи в этом году вводились в Дивеевском районе, Кулебаках, Сеченове.

Еще одно событие года — принятие решения о том, что в России в 2018 году будет про-

водиться чемпионат мира по футболу. Сомневаюсь, что стадион будет построен на Гребном канале, как сейчас об этом говорится, поскольку там практически нет места для парковок. А территория в богородско-арзамасском направлении при расширении развязок и близости аэропорта становится в этом контексте очень интересной. В любом случае, там возможно размещение и гостиничных зон, и зон для болельщиков, и каких-то тематических вещей. И мы будем участвовать во всем, что связано с малоэтажным строительством в этой сфере.

Что касается работы ассоциации в 2010 году, то она укрепила позиции и на рынке, и в своих отношениях с властью. Сейчас в ассоциацию входит более 120 участников. Компании познакомились между собой, обмениваются поставками, т.е. получился своеобразный “профессиональный союз”. Усилены некоторые направления деятельности, например инвестиционное — в этом секторе у нас появились новые компании, которые со следующего года начинают заниматься развитием земельных участков. Серьезные проекты мы готовим совместно с правительством области и федеральным Фондом содействия развитию жилищного строительства. Например, планируем развивать территорию, принадлежащую учхозу “Новинки” в Богородском районе (2 км от

города). В генплане Нижнего Новгорода эта территория называется микрорайон малоэтажной застройки “Южный”.

Мы провели в этом году целый ряд достаточно серьезных мероприятий: нашу традиционную выставку “Малоэтажное строительство”, тематические конференции по градостроительству, по деревообработке, ряд выездных выставок по области, например в Сарове. На Нижегородской ярмарке реализован “Эксподом”, который мы привязали к проекту выставки-продажи домов в поселке “Боталово-3”. Дома проданы. И уже ведется комплексная застройка соседнего поселка “Боталово-2”: люди могут приехать в “Боталово-3”, выбрать понравившийся дом и строить его в “Боталово-2”, уже обеспеченном коммуникациями.

Планы на 2011 год во многом заложены в тех документах, которые приняты региональным правительством и ОЗС при участии ассоциации в 2010-м. Это закон о бесплатном предоставлении земельных участков определенным категориям населения, это областная целевая программа по стимулированию малоэтажного строительства с 2011 по 2013 год. За это время планируется выдать свыше 3 млрд руб. на коммуникации, на развитие площадок, на освоение территорий. Кроме того, с 2011 по 2015 год будет действовать федеральная целевая программа “Жилище”. Задача — к 2020 году строить 1 кв. метр жилья на человека в год. Получается, что по Нижегородской области надо вводить ежегодно 3 млн метров — в 2010 году введено 1 млн 400 тыс. Но эти цифры соответствуют тем, которые прогнозировались в 2009-м. 70% всего введенного жилья — это малоэтажная застройка, из них 60% построено под социальный спрос. Надежды на увеличение объемов подкрепляются еще и тем, что цены на малоэтажку точно не будут расти, потому что строить планируется на участках, полностью обеспеченных сетями. По нашим оценкам, стоимость участка в 10 соток не превысит 350 тыс. рублей, а стоимость квадратного метра жилья не выйдет за 25—26 тыс. рублей.

Андрей ВЕСЕЛОВ, гендиректор Семеновского ордена Знак Почета производственного объединения ЗАО “Хохломская роспись”:

В 2010 г. основные цеха нашего предприятия работали с полной загрузкой, и рост объемов производства и реализации продукции по сравнению с 2009 г. составил 27 %. ЗАО “Хохломская роспись” стало



участником регионального этапа конкурса “100 лучших товаров России”, и мы гордимся,

что все наши основные группы изделий — хохломская посуда, матрешки, детская мебель — получили высокую оценку экспертов. Были у нас и интересные международные события, связанные с популяризацией нашего промысла: две художницы предприятия впервые презентовали хохломские изделия в Индии и Тунисе. Приятно, что сохранение и развитие хохломского промысла активно поддерживается правительствами России и Нижегородской области. Так, в 2010 г. молодые специалисты объединения впервые стали участниками региональной программы социальной поддержки, получив квартиры.

Анатолий ХОЗИН, гендиректор ЗАО “Ноосфера”:



В 2010 г. наша компания впервые получила заказ от финской строительной компании на расчет теплосбережения строящихся домов во Всеволожске Ленинградской области, изучила опыт проектирования малоэтажных жилых комплексов Москвы (“Куркино”) и Санкт-Петербурга (“Новая Скандинавия”). Я в составе делегации ТПП Нижегородской области посетил Латвию, где знакомилась с работой латышских коллег. Меня интересовало, как в этой стране проводится реновация и реконструкция старого жилого фонда и ведется проектирование малоэтажных жилых комплексов (стоит вспомнить, что интересная инициатива по реконструкции старого фонда зародилась именно в Прибалтике). Кроме того, в уходящем году “Ноосфера” прошла также курс обучения на базе Сбербанка РФ и получила сертификат на деятельность по электронной торговле.

В планах на 2011 г. — возобновить проектирование молодежных жилых комплексов в Нижегородской области с учетом современной экономической ситуации и акцентом на малоэтажное строительство. Первыми объектами станут жилые комплексы в Кстовском районе. Предстоят новые поездки в рамках бизнес-миссий ТПП. Не исключен визит во французский город Лилль, из-

ОАО “Облбытсервис”
Поздравляет с Новым годом и Рождеством
руководство, сотрудников и всех членов
Торгово-промышленной палаты
Нижегородской области!

Примите самые искренние поздравления
с наступающими праздниками!
Пусть 2011 год будет насыщен новыми
планами, творческими идеями,
хорошими новостями и финансовыми успехами!
Желаем всем здоровья, стабильности и процветания,
надежных партнеров, удачных сделок
и высокой работоспособности!
В Новом году — новых успехов!

Генеральный директор ОАО “Облбытсервис”
Лев Григорьевич БЕЛЬДЕР

На правах рекламы

СТАРТАМИ

вестный своими градостроительными проектами.

Валентина ШУЛЬГИНА, директор Нижегородского филиала ЗАО “Государственная страховая компания “Югория”:



2010 г. наша компания заканчивает на “полном позитиве” с большим перевыполнением плана. Главное достижение уходящего года — сохранение нашего клиентского портфеля, поэтому благодарю всех нижегородцев, доверивших “Югории” свои риски. Нами открыты три дополнительных офиса продаж — в Сормовском и Автозаводском районах Нижнего Новгорода и Кстове, разработаны программы по страхованию имущества для частных лиц. Большой интерес клиентов вызывают страховые продукты для детей

“Школяр” и “Каникулы”. Многие наши партнеры приняли участие в благотворительных акциях для воспитанников детских домов, в конкурсах детских рисунков и других мероприятиях для детей и юношества. В 2011 г. предусмотрено открытие допфилов продаж в Нижнем Новгороде — на Московском шоссе, в Щербинках и Верхних Печерах. Получат дальнейшее развитие линейки имущественных и детских программ.

Анна ГРУЗДЕВА, гендиректор ООО “Грандэ”:



В 2010 г. наша компания вывела на рынок новую торговую марку “Сантевилль”, получила два патента на способы получения биокорректоров питания. За разработку и внедрение инновационной технологии криогенного измельчения

растительного сырья ООО “Грандэ” получило золотую и серебряную медали IX Международного салона инвестиций и инноваций, орден “Шевалье” I степени Бельгийской палаты изобретателей, спецприз Всемирного форума исследователей и изобретателей Всемирного салона изобретателей, золотую медаль выставки “РосБиоТех-2010” и медаль им. Юрия Гагарина. Чего ждем в 2011 г.? Увеличения объемов производства, успешного освоения новых сегментов рынка. И обязательно — введения налоговых льгот для малых инновационных компаний.

Константин КАЗАКОВ, директор ООО “ВИВАКО”:



В сентябре 2010 г. наша компания стала лауреатом премии Нижегородского областного

“Промышленность”. Предприятие отмечено этой наградой за разработку, организацию производства и выведение на рынок продукции нового поколения — натуральных функциональных безалкогольных оздоровительных напитков и сиропов серии “Витан”. В третий раз с 2004 г. “ВИВАКО” получило Золотой знак победителя конкурса “100 Лучших товаров России”. В ноябре 2010 г. московский ФГУ ВНИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности вручил “ВИВАКО” сертификат о том, что напитки “Витан” внесены в Российскую “Книгу рекордов и достижений” (кстати, “Витан” стал единственным пищевым нижегородским продуктом, внесенным эту книгу). Приятно, что Международное агентство рекордов и достижений выдало нам еще один сертификат, свидетельствующий, что “ВИВАКО” установило рекорд в номинации “Самый титулованный в России оздоровительный безалкогольный

напиток “Витан”, а материалы о данном достижении направлены в Книгу Рекордов Гиннеса”.

В 2011 г. планируем вывести на рынок наш новый продукт “Витан-аква “Олимпийский”.

Николай ВЕСЕЛОВ, гендиректор ЗАО “Транспорт”:



Радуется, что в 2010 г. предприятие вышло на докризисный объем деятельности. В 2011 г. планируем увеличить объемы еще на 15—20 % и приступить к реализации двух инвестиционных проектов с бюджетным финансированием. Один из проектов направлен на повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

Елена БОРМАТОВА,
Ольга ПАНОВА

О ЧУДЕСНЫХ ПОРОШКАХ, ВОЛШЕБНЫХ ЛОЖКАХ И КОСМИЧЕСКИХ НАГРАДАХ

— Анастасия Валерьевна, какую продукцию и как давно производит Ваша компания?

— Наша компания основана в 2006 году. Под торговой маркой “САНТЕВИЛЛЬ” мы производим биокорректоры питания — криопорошки пищевых растений (ягод, фруктов, овощей, грибов, злаков и овощной зелени). Благодаря криотехнологии, разработанной учеными компании, и практически стопроцентной биодоступности питательных веществ из 1 ч. л. любого биокорректора наш организм способен усвоить столько же активных веществ, сколько из 3 кг свежего продукта. Поэтому они являются альтернативой большому количеству свежих ягод, фруктов и овощей, которое мы должны съедать ежедневно, чтобы оставаться здоровыми.

— Чем отличаются биокорректоры питания “Сантевилль” от других продуктов для здоровья?

— При добавлении криопорошков в обычные блюда пища становится более полезной и более безопасной.

— Звучит интригующе и очень актуально. За счет чего это достигается?

— Микроструктурированные пищевые волокна растений нейтрализуют действие вредных веществ (красителей, ароматизаторов и пр.). Одновременно биокорректоры делают пищу более полезной для здоровья, так как насыщают ее полезными веществами (витаминами, макро- и микроэлементами, биофлавоноидами и др.).

При этом они оказывают выраженное лечебно-профилактическое действие, которое доказано многолетней врачебной практикой и клиническими испытаниями, проведенными в ведущих лечебных учреждениях Нижнего Новгорода, Москвы и Санкт-Петербурга практически по всем основным нозологическим группам: сердечно-сосудистая система,

В преддверие Нового года подруга подарила мне флакон, на этикетке которого было написано “Легкое движение”, сказав при этом: “Съешь и станешь королевой танцпола!” Я внимательно прочитала надпись на этикетке, ожидая увидеть иностранного производителя или как минимум иногороднего, и с удивлением обнаружила нижегородское предприятие ООО “Грандэ”. Я решила совместить личный и служебный интересы и из первых рук узнать и о самой компании, и о ее продукции. На мои вопросы ответила коммерческий директор Анастасия АТОПШЕВА.

желудочно-кишечный тракт, печень и желчевыводящие пути, мочеполовая система, иммунная система и др. более чем 120 клиническими исследованиями).

— Как вам удается придавать порошкам из обычных фруктов и овощей такие необычные свойства?

— “Виновицей” этих волшебных превращений является технология криогенного измельчения, автор которой — генеральный директор ООО “Грандэ”, к.х.н., академик РАЕН, Анна Евгеньевна Груздева. Наша криотехнология за свою инновационность награждена многочисленными медалями и дипломами на выставках регионального, федерального и международного уровня. Только в 2010 году мы получили золотую и серебряную медали IX Международного салона инвестиций и инноваций; орден “Шевалье” I степени Бельгийской палаты изобретателей; специальный приз Всемирного форума исследователей и изобретателей Всемирного салона изобретателей; золотую медаль выставки “РосБиоТех-2010”; медаль им. Ю. Гагарина.

— Какую работу, помимо производственной деятельности, проводит ООО “Грандэ”?

— Налажена надежная кооперация в области научных, производственных и коммерческих контактов.

Специалистами компании постоянно проводится научно-техническая деятельность, публикуются статьи в научных и научно-популярных российских и зарубежных изданиях.

Компания регулярно проводит научно-практические конференции, широко ведет просветительскую деятельность среди населения в области здорового питания и образа жизни.

Налажены тесные контакты с медицинскими учреждениями в области исследования клинической эффективности продукции.

Проводится издательская деятельность: монографии, книги, справочники, методические рекомендации, рекламно-информационные материалы.

Вся продукция компании сертифицирована. ООО “Грандэ” имеет сертификат соответствия системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

Постоянно проводятся маркетинговые исследования, анализ рынка, оценка конкурентных преимуществ производимой продукции.

Осуществляется постоянный контакт с потребителями посредством интернета, электронной почты и мобильной связи.

Компании выражено доверие Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.



— Как звучит миссия компании?

— Наша цель — создание общества интеллектуально, духовно и материально богатых и здоровых людей.

Сотрудники и дистрибьюторы компании руководствуются данной миссией в осуществлении своей цели улучшения качества жизни людей.

— Что Вы планируете сделать в 2011 году?

— Увеличить объемы производства и успешно выйти на новые сегменты рынка.

— А какие у ООО “Грандэ” ближайшие планы?

— 5 февраля в нижегородском ТЮЗе наша компания проводит праздничное мероприятие “КРЕЩЕНСКИЕ ВСТРЕЧИ-2011”, которое станет отправной точкой нового этапа пути. В программе КРЕЩЕНСКИХ ВСТРЕЧ:

• Презентация компании “Сантевилль”: **МОДНАЯ ЕДА — ПОЗИТИВНЫЕ МЫСЛИ — ГАРАНТИРОВАННЫЙ УСПЕХ.**

• Презентация проекта “ЖЕНСКАЯ АКАДЕМИЯ”. Цель “Женской академии” — создание условий и возможностей для самореализации женщины.

• Мастер-класс “СОЗДАНИЕ ОБРАЗА”, который проведет известный нижегородский имиджмейкер, преподаватель “Женской академии”.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ “КРЕЩЕНСКИХ ВСТРЕЧ” — ИРИНА ХАКАМАДА.

Приглашаем всех на “КРЕЩЕНСКИЕ ВСТРЕЧИ-2011”.
Справки по тел. 272 18 43
www.santeville.com

Наталья Светова

ПРОБЛЕМА КАК ПРОЙТИ ЭНЕРГОАУДИТ

До 31 декабря 2012 года все крупные производства должны провести энергоаудит — энергетическое обследование предприятий, связанное с затратами на топливо, энергию различных видов, воду. Кому и зачем это нужно и как его проходить, обсуждали специалисты на семинаре “Энергосбережение. Повышение энергетической эффективности” 8 декабря в ТПП НО.

Что такое энергоаудит

Энергоаудит — это сбор и обработка информации о состоянии предприятия в сфере энергосбережения, рассказал директор Некоммерческого партнерства “Приволжская гильдия энергоаудиторов” (НП “ПГЭ”) Роман Зверев. По результатам измерений тепловых, электрических, световых параметров предприятия составляется его энергетический паспорт. Среди целей энергоаудита не только оценка, но и возможности снижения энергопотребления. За 5 лет энергопотребление в России должно сократиться на 15% — это 1,6% от ВВП страны. И этот ресурс может быть использован для новых предприятий.

При этом программа энергосбережения, которая разрабатывается аудиторами, становится для энергетика на предприятии настольной книгой для работы на пять лет вперед, рассказал Игорь Крахмалин, представляющий саморегулируемую организацию (СРО) энергоаудиторов “Аудит-Энерго”. А поскольку состояние энергетике в целом по стране у нас плохое, то эффект будут иметь любые энергосберегающие мероприятия.

Для кого обязателен энергоаудит

Заместитель директора департамента экспертизы, сертификации и оценочной деятельности палаты Дмитрий Ивагин перечислил шесть групп предприятий, которые закон № 261-ФЗ “Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” обязывает проходить энергетический аудит:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления, наделенные правами юридических лиц;
- организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности;
- организации, осуществляющие производство и (или) транспортировку воды, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии, добычу природного газа, нефти, угля, производство нефтепродуктов, переработку природного газа, нефти, транспортировку нефти, нефтепродуктов, организации, совокупные затраты которых на потребление природного газа, дизельного и иного топлива, мазута, тепловой энергии, угля, электрической энергии превышают десять миллионов рублей за календарный год.

Кто проводит энергоаудит

Делать это могут только СРО, говорит Роман Зверев. Но здесь есть проблема нехватки специалистов. Сейчас в России зарегистрировано всего 35 СРО, в ПФО их пять, из которых одна в Нижнем Новгороде. Это мало, учитывая, что на аудит только одного предприятия уходит две—три недели, а весь объем работы должен быть завершен до 31 декабря 2012 года.

Для того, чтобы исполнить предписание закона, надо 455 тысяч специалистов-энергоаудиторов. Сейчас



их 1700—1800. В этой ситуации предприятиям целесообразно провести энергоаудит силами своих энергетиков. Для этого им надо пройти переобучение и вступить в СРО, продолжает Дмитрий Ивагин. Кроме того, аудит, проведенный своими силами, позволит предприятию сэкономить на оплате сторонней организации, а в перспективе — и развить у себя это направление как дополнительный вариант бизнеса, считает Роман Зверев.

Процедура прохождения

Результат энергетического аудита должен получить оценку у независимого эксперта, рассказал Дмитрий Ивагин.

Для помощи бизнесу в составе ТПП НО создано самостоятельное структурное подразделение — Отдел энергоаудита. Среди его задач: обеспечение работ по энергоаудиту, анализ и обработка данных, полученных по его результатам, разработка рекомендаций по снижению энергетических затрат, разработка программ по повышению энергоэффективности, оформление энергетических паспортов. В Отдел энергоаудита вошли квалифицированные специалисты, он оснащен необходимым измерительно-технологическим оборудованием. ТПП НО также готовит комплект документов для вступления в члены саморегулируемой организации в области энергетического обследования.

После независимого эксперта энергетический паспорт проверяет экспертный совет СРО. Потом он отправляет паспорт на утверждение в Минэнерго. При этом на любой стадии паспорт может вернуться на доработку.

Сроки прохождения

До 31 декабря 2012 года, а потом — каждые пять лет.

Цена вопроса

По словам Дмитрия Ивагина, цена энергетического аудита законодательно не определена — она определяется рынком. Но выбирая “где дешевле”,

надо иметь в виду, что можно попасть на фирму-однодневку, предостерег Игорь Крахмалин. По его словам, надо понимать, что 10—30 тыс. рублей аудит стоит не может, поскольку это две—три недели работы нескольких квалифицированных специалистов. Реальная цена — от 0,5 до 1 млн рублей.

Если переобучать своих специалистов, то 72-часовая программа переобучения для одного сотрудника в Нижегородском политехе (единственный в регионе, вошедший в перечень вузов, которые могут проводить обучение, в России их — 26) стоит 24 тыс. рублей. А в компании, проводящей энергоаудит, должно быть как минимум четыре специалиста.

Как рассказал Дмитрий Ивагин, в Самарском политехе стоимость в два раза меньше — 12 тыс. рублей, и они готовы приехать в Нижний для проведения курсов.

24 тысячи за человека — это очень дорого, говорит Игорь Крахмалин, поэтому мы планируем обучать аудиторов сами на базе ТПП Дзержинска. Сейчас готовим документы, чтобы получить право на эту деятельность.

Кроме обучения сотрудников, компании энергоаудиторов надо платить взносы в СРО. Их размер, по словам Романа Зверева, устанавливается общим собранием членов, он регулируется рынком, государство в эту сферу не вмешивается.

Возможные проблемы

- Ожидается, что ФЗ № 261 будет в следующем году изменен, причем изменения будут не формальные, а серьезные, предупредил Дмитрий Ивагин. При этом основной тренд — на ужесточение: увеличение контроля и штрафов. Поэтому чем быстрее начать заниматься энергоаудитом, тем легче будет исполнять закон.

- Еще одна проблема — форма энергетического паспорта. Она жесткая и утверждена Минэнерго, рассказал Ивагин.

Энергетический паспорт заполнить практически невозможно, потому что он универсален и, как всякий универсальный инструмент, делает все, но все одинаково плохо, считает Игорь Крахмалин. Поэтому мы вышли с предложением разработать несколько видов энергетических паспортов для разных отраслей.

- Из-за неразработанности документов Минэнерго требует снижения энергозатрат в абсолютных цифрах. Но если предприятие получило, к примеру, госзаказ, то абсолютные цифры хоть и растут, затраты на единицу продукции падают — как отчитываться в этом случае? Все это требует поправок и доработок, согласились участники круглого стола. Тем не менее, начинать выполнять закон надо уже сейчас, в том виде, в каком он есть.

Ольга ПАНОВА

На фото Яны ЦЫГАНОВОЙ заместитель директора департамента экспертизы, сертификации и оценочной деятельности ТПП НО Дмитрий ИВАГИН и заместитель генерального директора ТПП НО Андрей ИГОШЕВ

ПРОБЛЕМА

РЕЗОЛЮЦИЯ КРУГЛОГО СТОЛА

“ЭНЕРГОАУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ”

1. Участники круглого стола отмечают:

1.1. Ускоренный рост тарифов (цен) на энергоносители за годы реформирования энергетического сектора экономики (2007—2010 гг.), значительно превышающий темп инфляции за тот же период.

1.2. Затраты на оплату энергоносителей существенным образом ограничивают конкурентоспособность продукции промышленного сектора экономики.

1.3. Контрольно-надзорные органы, регуляторы недостаточно оперативно и адекватно реагируют на злоупотребление монопольным положением поставщиков энергоносителей.

1.4. Переход с 2011 г. на свободное ценообразование в электроэнергетике может усугубить условия работы промышленных предприятий, сделать их работу нерентабельной.

1.5. В создавшихся условиях еще более актуальной становится проблема энергосбережения и повышения энергетической эффективности как потребителей, так и производителей энергии.

1.6. Предприятия в недостаточной степени внедряют инновационные решения, позволяющие экономить энергию (в первую очередь, в освещении помещений).

1.7. В настоящее время имеется достаточное федеральное нормативно-правовое поле для реализации направления энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Однако практически отсутствуют меры по государственной поддержке в виде преференций и других мер, направленных на поощрение субъектов экономической деятельности, занимающихся энергосбережением и энергоэффективностью.

1.8. Одним из эффективных инструментов повышения энергетической эффективности является независимый энергоаудит. Однако разрыванию энергоаудита препятствует отсутствие свободных финансовых средств у промышленных предприятий и недостаточно развитая инфраструктура зарегистрированных в Реестре Минэнерго России саморегулируемых организаций с аттестованными аудиторами. Среди созданных СРО имеются случаи недобросовестной конкуренции.

1.9. В этих условиях норма Федерального закона “Об энергосбережении...” №261-ФЗ о проведении обязательного энергоаудита промышленных предприятий до 31.12.2012 г. может оказаться невыполненной.

2. Участники круглого стола рекомендуют:

2.1. Региональным органам власти, органам местного самоуправления оказывать содействие в развитии деятель-

ности по энергетическому обследованию промышленных предприятий.

2.2. Законодательному Собранию Нижегородской области, органам местного самоуправления региона принять нормативно-правовые акты по обеспечению преференций предприятиям, проводящим энергетическое обследование (гашение части процентной ставки по кредитам, направленным на оплату энергоаудита, обеспечение гарантий, снижение региональных и местных налоговых ставок и т. д.).

2.3. Правительству Нижегородской области, РСТ НО, федеральным органам власти в регионе (НТУ ФАС, Управление Ростехнадзора) обеспечить контроль за формированием свободных тарифов на электроэнергию, исключение фактов недобросовестной конкуренции на рынке энергетического обследования.

2.4. Банковским учреждениям Нижегородской области активно принимать участие в проектах по энергетическому обследованию путем предоставления льготных условий при кредитовании данной деятельности, в том числе по обеспечению финансирования в рамках областной целевой программы “Энергосбережение и повышение энергетической эффективности НО на 2010—2014 гг.” (постановление правительства НО от 31.08.2010 г. № 560) в части предоставления внебюджетных средств.

2.5. Торгово-промышленной палате Нижегородской области, Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей проводить разъяснительную работу среди промышленных предприятий о целях и задачах энергоаудита, всемерно содействовать развитию данной деятельности.

2.6. Промышленным предприятиям Нижегородской области эффективно использовать энергоаудит как инструмент энергосбережения, повышения энергетической эффективности, как альтернативный способ снижения затрат на оплату энергоносителей, шире использовать возможности снижения затрат на оплату электроэнергии путем проведения организационных и малозатратных мероприятий, внедрения инноваций (в т.ч. светодиодного освещения).

2.7. Создать СРО “Совет розничного рынка электроэнергии в Нижегородской области”

2.8. Организовать переподготовку специалистов-энергетиков промышленных предприятий на энергетиков-менеджеров.

2.9. Проводить аналогичные круглые столы регулярно, не менее одного раза в год.

2.10. Настоящую резолюцию довести до сведения упомянутых органов власти, банковских структур, промышленных предприятий Нижегородской области, энергоаудиторов и их общественных объединений.

17.12.2010 г.

г. Нижний Новгород, ТПП НО

КОГДА НУЖНЫ УСЛУГИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОЦЕНЩИКА?

Торгово-промышленная палата Нижегородской области является крупнейшей и старейшей в регионе независимой инспекционной организацией, работающей в области оценки и сертификации, контроля качества и экспертизы товаров и услуг, а также в сфере защиты и регистрации интеллектуальной собственности. В настоящее время ТПП НО проводит независимую оценку всех видов собственности — недвижимости, имущества, оборудования, автомобильного транспорта, нанесенного ущерба, ценных бумаг, бизнеса. ТПП НО — член НП “Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков” (свидетельство № 959 от 08.09.2006), что гарантирует соответствие отчетов оценки законам РФ и нормам стандартов.

Услуги оценщика могут потребоваться во многих случаях. Например, при любой операции с недвижимостью, которая для каждого из нас является основным капиталом. Поэтому очень важно при любых операциях с ней знать реальную стоимость объекта на сегодняшний день, для того чтобы не прогадать, а, наоборот, получить максимальную выгоду от сделки. Когда вы решили продать или купить квартиру, загородный дом, коттедж и хотите узнать настоящую цену продажи-покупки, сделать это может только независимый эксперт-оценщик.

Возьмем частный случай. Например, дом, в котором вы проживали, сносят, а администрация города предоставляет вам другое жилье. Но вы не уверены, что замена эквивалентна. Лучший выход — это оценить квартиру (прежнюю и будущую) и сравнить их стоимости. При разнице не в вашу пользу можно требовать от властей предоставления более качественного жилья.

Перед тем как застраховать свое имущество, также нужно определить его стоимость. Безусловно, страховая компания пригласит своего, как бы независимого, оценщика, однако подобная оценка не всегда объективна, поэтому желательно прибегнуть к помощи независимого профессионального оценщика имущества.

Размещение заказов на оценку позволяет более эффективно использовать программы ипотечного кредитования, проводить оценку залоговой стоимости имущества.

При заключении договора аренды с включением положения о повышении уровня арендной платы последняя устанавливается в процентах от рыночной стоимости. Соответственно, чтобы обосновать повышение или понижение суммы арендной платы, нужно официально определить стоимость арендуемого имущества и провести оценку аренды. И снова вам потребуются услуги эксперта-оценщика.

Совершение операций купли-продажи предприятий и хозяйственных комплексов может потребовать оценки текущей стоимости недвижимости, принадлежащей предприятию или входящей в комплекс. И в этих случаях необходимы услуги независимого оценщика бизнеса.

Оценка используется и в целях оптимизации налогообложения. Ставка налога на имущество предприятий невысока, но если налоговая база, которая формируется из нескольких строк баланса, значительна, то и налог, подлежащий уплате в бюджет, может составить весьма крупную сум-

му. Правильная оценка имущества предприятия, проведенная с помощью опытного профессионального независимого эксперта-оценщика, позволит сократить ее и минимизировать налоговые издержки.

Если имуществу нанесен ущерб в результате любых действий третьих лиц, то оценка ущерба, проведенная специалистами ТПП НО, поможет получить компенсацию за испорченное имущество.

Иногда оценка является обязательным условием при совершении сделки. Этот перечень предусмотрен статьей 8 Федерального закона № 135-ФЗ “Об оценочной деятельности в Российской Федерации”.

Сегодня ТПП НО предлагает различные услуги по оценке рыночной и прочих видов стоимостей:

- всех видов недвижимости и земельных участков;
 - всех видов промышленно-производственного оборудования и транспорта (включая авиа-, морской и речной транспорт);
 - акций, векселей, ценных бумаг;
 - действующих предприятий (бизнеса);
 - денежных вкладов в уставный капитал;
 - залоговой стоимости имущества;
 - восстановительной стоимости (переоценка) основных фондов;
 - оценка имущества предприятий-должников;
 - оценка рыночной стоимости имущества для оформления таможенных процедур;
 - оценка имущества всех видов собственности в качестве судебных экспертов по постановлению суда всех юрисдикций.
- Кроме того, ТПП Нижегородской области является ведущей организацией региона в области защиты интеллектуальной собственности:
- оформление заявок на товарный знак, изобретение, промышленный образец;
 - авторское право;
 - штриховое кодирование;
 - экспертиза по неправомерному использованию интеллектуальной собственности и выявлению контрафактной продукции.

Контакты:
603005, Н. Новгород,
пл. Октябрьская, д. 1, офис 204,
Тел.: 419-62-21, 419-86-90,
ф. 421-68-86
www.tpp.nnov.ru
ocenka@tpp.nnov.ru

КОМИТЕТЫ ТУРИЗМ БЕЗ НЕПРИЯТНОСТЕЙ

14 декабря в ТПП НО состоялось заседание общественного Комитета по туризму по итогам и событиям туристского 2010 года

Мероприятие прошло в формате круглого стола. В заседании приняли участие руководители более 30 туристических фирм Нижнего Новгорода и области, специалисты отделов и служб по защите прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области, представители средств массовой информации.

Заседание комитета вела советник аппарата ТПП НО, председатель общественного Комитета по туризму при Палате, дипломант Национальной туристской премии Ю. Сенкевича 2007 г. в номинации «За личный вклад в туристское образование», представитель юридического агентства «Персона Грата» в Нижнем Новгороде Татьяна Смайл.

В рамках повестки дня обсуждался целый ряд вопросов: опыт и уроки событий, связанных с приостановлением деятельности туроператора «Капитал Тур»; опасная ситуация с отдыхом в Египте; особенности реализации и потребления турпродукта иностранного туроператора под торговой маркой «Pegas Touristic»; договорная культура и страховая грамотность в туристском бизнесе; вопросы государственного ре-

гулирования агентского рынка в туристической отрасли РФ.

С приветственным словом выступила Татьяна Смайл. Она начала свое выступление с описания проблем, возникших в ноябре 2010 г. при работе турагентств с туроператором «Капитал Тур». Скандалное событие выявило информационные и правовые пробелы во взаимоотношениях между турагентствами и туроператором.

Многочисленные обращения туристов, которые оплатили путевки, но не смогли выехать; ситуации с потребителями, которые не сразу смогли возвратиться из страны отдыха; обращения турагентств, с которых требуют возврата оплаченных средств за поездки, которые не осуществились, — это всего лишь общий и укрупненный перечень составляющих последствий ситуации с туроператором «Капитал Тур».

Г-жа Смайл отметила, что анализ этого опыта, законодательно-правовая грамотность договорных отношений между турагентствами и туроператорами, турагентствами и клиентами является основой профессиональной работы и



финансовой безопасности как для турагентств, так и для туристов.

Следующей темой, рассматриваемой на повестке дня, стала чрезвычайная обстановка у берегов Шарм-эль-Шейха, связанная с появлением акул и жертв их нападения среди отдыхающих туристов. Главный Санитарный врач РФ Геннадий Онищенко заявил в письме №01/17240-0-32 от 08.12.2010 о том, что туристы, отказавшиеся от поездок в Египет, вправе рассчитывать на полное возмещение стоимости тура. В этой связи многие желающие отправиться в турпоездку в Египет стали отказываться от путевок, расторгать договоры с турагентствами и требовать возмещения денежных средств в судебном порядке. Перед туристическими агентствами возникла угроза возврата собственных денежных средств по уже оплаченным турам из-за наложения 100%-ного штрафа туристическими операторами на турагентства, с которыми был заключен договор на организацию поездок.

Татьяна Смайл и представители отдела защиты прав потребителей Управления Роспотребнадзора по Нижегородской области Людмила Катина и Марина Самодурова прокомментировали эту информацию. Говорить о возврате суммы оплаченной поездки в страну отдыха возможно в двух случаях. Во-первых, это объявления государственными органами РФ (например, Роспотребнадзор, МИД, правительство РФ) страны Египет опасной для российских туристов и запрещения выезда российских граждан в эту страну. Во-вторых, когда само государство Египет вводит чрезвычайное положение и объявляет ситуацию форс-мажорной. Подобных объявлений не было. Следовательно, действует обычная договорная судебная практика.

В связи с этим Татьяна Смайл, а также специалист ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Нижегородской области» Татьяна Печинкина предложили внести в приложение или дополнительное соглашение к заключаемому договору между турагентством и туристом-

покупателем информационное описание санитарно-эпидемиологической обстановки в стране, в которую покупается тур, а также информацию о культурных особенностях и менталитете данного государства для избежания подобных случаев и с целью баланса ответственности.

В данном случае произошедшее можно трактовать как «результат природного фактора». И клиенту могут быть возвращены полученные средства, за исключением фактически понесенных и подтвержденных документально расходов турфирмы по организации тура. Турист, безусловно, имеет право обращаться в суд в случае несогласия.

В рамках заседания участники обсуждения обратились с рядом вопросов и предложений относительно рассматриваемых тем на следующих мероприятиях общественного Комитета по туризму, среди которых была отмечена тема подготовки специалистов для туристического бизнеса высшими учебными заведениями Нижегородской области и решения кадровой проблемы турбизнеса в Нижнем Новгороде.

Председатель Комитета по туризму при ТПП НО также сообщила о наборе учебной группы менеджеров по программе «Современные технологии развития туризма в РФ» на февраль 2011 г.

Участники заседания особо отметили профессиональную работу председателя общественного Комитета по туризму Татьяны Смайл по организации заседания и выразили благодарность за актуальность рассматриваемых проблем в рамках заседаний и компетентные предложения по их решению, а также неотъемлемый вклад в развитие туристического бизнеса в Нижегородской области.

В заключение встречи Татьяна Смайл вручила сертификат о вступлении в Общественный Комитет по туризму при ТПП НО представителю туристической компании ООО «Росинка».

Татьяна СМАЙЛ

СЕКРЕТЫ «ПРАВИЛЬНОЙ» ТУРФИРМЫ



Директор ООО «Клуб Путешествий» Анжелика АНТОНЕНКО

Все чаще туристов, потребителей нашего города, интересует вопрос, в какое турагентство обратиться за выбором путешествия.

Как отличить «правильную» турфирму от проблемной?

Туристическая фирма «Клуб Путешествий» одна из

многих «правильных» турфирм.

«Клуб Путешествий» молодое агентство, на рынке туристских услуг Нижнего Новгорода третий год. За это время многое пройдено, сделано, достигнуто.

Турфирма «Клуб Путешествий» является членом общественного Комитета по туризму Торгово-промышленной Палаты Нижегородской области и тесно сотрудничает с ТПП НО в направлении повышения образовательного уровня и профессионализма персонала фирмы. Здесь работают менеджеры со специальным высшим туристским образованием.

Кроме того сотрудники агентства «Клуб Путешествий» постоянно повышают свой профессионализм, участвуют в семинарах ведущих туроператоров, проходят мастер-классы, курсы по повышению квалификации.

Агентство «Клуб Путешествий» имеет Сертификат соответствия на оказание качественной и безопасной туроперации.

Что дает наличие в туристической фирме этого документа для умного туриста?

1. Технология документооборота с клиентами, поставщиками, партнерами, профессиональная компетентность персонала и многое другое проверено экспертами на соответствие законов РФ и ГОСТов.

2. Безопасность (информационная, правовая, экономическая) обслуживания при организации поездки — договорной и информационный пакет документов проверен и соответствует нормативам и Закону защиты прав потребителя.

3. Сотрудники имеют необходимый и достаточный уровень знаний и навыков поведения.

Главный критерий обслуживания агентства «Клуб Путешествий» — информационная, правовая безопасность туристов. Менеджеры турфирмы «Клуб Путешествий» всегда обеспечат и донесут до туристов важную информацию!

Очень часто туристы идут в агентства за скидками, с желанием сэкономить, не думая, качественную услугу они получат или нет. Следует помнить: скидки не дают качества путешествия и отдыха! Качество и безопасность дает грамотный договор и другие документы агентства, профессиональный подход специалистов.

По словам Анжелики Антоненко, «наша компания заботится о каждом клиенте, вовремя доносит всю информацию, изменения и новости. Менеджеры компании всегда приветливы, готовы откликнуться и ответить на любой вопрос».

Агентство работает с ведущими туроператорами по выездному и внутреннему туризму. Здесь можно выбрать отдых и забронировать путешествие как на популярный курорт, так и в экзотическую страну. Летний и зимний отдых, Европа, Азия, острова. Популярные российские направления.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Club Travel

КЛУБ ПУТЕШЕСТВИЙ

«Club Travel»

Нижний Новгород,
ул. Ванеева, д. 127, оф. 12
Тел.: (831) 278-37-04, 291-03-19,
414-01-14, факс: (831) 278-36-85
www.ctnn.ru

На правах рекламы

ЭКСПЕРТИЗА

ЕЛКИ-ПАЛКИ — НОВЫЙ ГОД

Новогодняя елка

Сегодня можно купить искусственную елку различных видов. Это может быть сосна, пихта, голубая елка, с шишками, заснеженная или с игрушками на ветках. Цветовая гамма современных елок разнообразна: от темно-изумрудного до нежно-салатового, а по размеру они варьируются от 30 см до 10 м. При покупке нелишне будет обратить внимание на качество понравившейся елочки. Как это сделать? Самое первое — проверьте на прочность хвою, проведите рукой по мягкой хвое “по шерстке и против”, а жесткую — подержайте за иголки. При этом хвоинки не должны царапаться, осыпаться, а быстро возвращаться в исходное положение. Согните и разогните ветки: они должны двигаться легко и без хруста. Хорошие искусственные елки производятся из полимеров с добавлением специальных веществ, предотвращающих возгорание. У некачественной елки из искусственной хвои под воздействием тепла свечей или электрических лампочек могут испаряться и выделяться вещества, которые могут оказывать неблагоприятное влияние на организм. Ну и напоследок все же нелишне будет спросить у продавца сертификат качества.

Елочные игрушки

Сегодня рынок этой продукции настолько разнообразен, что глаза разбегаются: пластиковые, металлические, стеклянные. Качество данных украшений подразумевает надежность и долговечность. Поэтому при покупке необходимо осмотреть

Новый год уже не за горами, и снова решать массу проблем: какую купить елку, какие елочные игрушки, какие подарки подарить родственникам и друзьям, да и праздник не забыть украсить разноцветным фейерверком. Как не ошибиться с выбором качественного товара, советует директор АНО “Эксперт-НН” при ТПП НО Наталья БАРИНОВА.



Рис. Виктора БОГОРАДА

игрушку, чтобы она не рассыпалась у вас на глазах, не было режущих краев, не источала неприятного запаха и имела стойкий красочный слой.

Пиротехника

Вся пиротехническая продукция имеет пять классов

опасности. Пиротехника с первого по третий класс — бытового назначения.

Пиротехнические изделия, поступающие в продажу, обязательно проходят тщательную процедуру проверки и лицензирования. Этот товар должен быть сертифицирован и снабжен четкой инструкци-

ей по применению на русском языке. На пиротехническом изделии также должны быть указаны данные о возрастных ограничениях для покупателя, класс опасности, срок годности товара, производитель, а для импортной продукции — импортер с адресом и телефоном. Продавец должен по-

вашему требованию предъявить: сертификат качества, гигиеническое заключение о безопасности изделия и лицензию на право продажи пиротехники.

Подарки

Если вдруг получилось так, что подарок не принес радость, то необходимо знать, что в соответствии с Законом “О защите прав потребителя” потребитель имеет право обменять качественный непродовольственный товар в течение 14 дней. Основанием для этого является то, что “товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке или комплектации”. Что касается сложотехнических товаров, то в случае обнаружения в товаре недостатка потребитель вправе отказаться от товара и потребовать возврата уплаченной суммы или потребовать его заменить на другой товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю.

ООО “Эксперт-НН” при ТПП Нижегородской области
Тел.: 419-32-31, 246-35-31
Н. Новгород,
пл. Октябрьская,
д.1, оф. 103
www.tpp.nnov.ru,
e-mail: expert-nn@tpp.nnov.ru

ЧУДО В ПЕРЬЯХ

Сейчас в городе очень большой ассортимент пуховиков различных силуэтов, легких, стильных, украшенных мехом, вышивкой, трикотажем. Пуховик — это не только определенный стиль одежды, но и теплая, удобная верхняя одежда из современных тканей. Как же найти и выбрать действительно качественную вещь?

Хороший пуховик должен быть легким. Если пуховик свернуть, он должен свободно помещаться в обычный полимерный пакет. Чем меньше сверток, тем лучше качество пуха в изделии. Свернутый пуховик через непродолжительное время должен полностью расправиться, наполняясь воздухом. Затем необходимо несколько раз встряхнуть изделие, в результате чего пух должен восстановить 50—70% объема. Полностью объем должен восстановиться через непродолжительное время, примерно через 15—20 минут.

К изделию должен прилагаться пакетик с образцом пуха, используемого в качестве

наполнителя. Если на ярлыках изделия написано “Down”, значит перед вами пуховик с наполнителем из пуха водоплавающей птицы: гусиного, утиного или гагачего, который считается самым ценным. Для пуховиков массового производства используется гусиный пух, к нему добавляют перья и пишут “Feather”. Легкий пух не оседает и не скатывается, потому что перо служит своеобразным каркасом, позволяет изделию дольше держать форму. В основном в настоящее время для зимы в куртках с наполнителем пух/перо используется соотношение 70% пуха, 30% пера. Для более легкой зимы подойдет и более легкое сочетание вплоть

до 50/50. Наполнитель должен быть чистым, без постороннего запаха.

При покупке изделий, наверно, многие обращали внимание, что у некоторых пуховиков пух опускается вниз, в результате чего мы имеем “пустые” плечи и рукава, а низ изделия приобретает надутую форму. Поэтому важно, чтобы верхняя часть новой куртки была заполнена чуть плотнее, чем нижняя.

Кроме всего перечисленного, немаловажным фактором является и выбор материала, из которого будет ваш пуховичок. Конечно, предпочтение лучше отдать натуральным тканям и желательнее с водоотталкивающим покрытием.

При внимательном изучении маркировки не должно быть разночтений по уходу за изделием между пришитыми и навесными ярлыками. На маркировке обязательно должна быть подробная информация о производителях, сырьевом составе ткани, процентное соотношение пуха и пера, подробная рекомендация по уходу за изделием, номер ГОСТа.

Ну, вот вы и приобрели понравившуюся вам вещь. Надели первый раз и заметили, что на одежде остаются мелкие перья и пух. К сожалению, это беда некачественных изделий. В соответствии с требованием ГОСТа применяемые материалы верха и подкладки должны

обеспечивать отсутствие миграции наполнителя в процессе эксплуатации изделий.

Добросовестные производители применяют материалы, которые удерживают наполнитель внутри “пакета” с пуходержащей тканью, предотвращая миграцию пуха наружу, и обеспечивающие дышащие свойства пухового пакета.

При уходе за пуховыми изделиями необходимо внимательно читать инструкцию по уходу за приобретенной вещью и следовать указанным рекомендациям производителя.

Наталья БАРИНОВА,
директор АНО “Эксперт-НН”
при ТПП НО

КАЛЕНДАРЬ

22—24 декабря

В ТПП Нижегородской области пройдет областная универсальная ярмарка «Покупайте нижегородское». Организаторами мероприятия выступают министерство поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг, министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов, министерство промышленности и инноваций Нижегородской области и ТПП НО.

В мероприятии примут участие более 50 предприятий легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности, а также народных художественных промыслов Нижегородской области.

На выставке-ярмарке будет представлен широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров высокого качества по доступным ценам непосредственно от нижегородских товаропроизводителей: текстильные, войлочные, кожаные изделия, детская, женская, верхняя одежда, спецодежда, постельные принадлежности, кожгалантерейная продукция, столовые принадлежности, садово-огородный инвентарь, инструмент, медицинские приборы для домашнего применения, молочная продукция, хлебобулочные и кондитерские изделия, колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, сувенирная продукция, изделия народных художественных промыслов и др.

Ярмарка пройдет в рамках реализации областной целевой программы «Покупайте нижегородское», утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 30 июля 2008 года № 315.

Участие в выставке-ярмарке для нижегородских товаропроизводителей бесплатное.

Время проведения: с 9.00 до 18.00.

Место проведения: ТПП НО (пл. Октябрьская, 1, фойе 2-го этажа)

23 декабря

В ТПП НО состоится круглый стол «Проблемы наружной рекламы в Нижегородской области».

В обсуждении планируется участие министра имущества и земельных ресурсов Нижегородской области Александра Макарова, генерального директора ТПП Нижегородской области Дмитрия Краснова, руководителя Нижегородского УФАС России Михаила Теодоровича, директора МУ «Рекламная служба города Нижнего Новгорода» Вячеслава Виноградова, директора ГП «НИЦ «Реформа» Андрея Щегрова, прокурора города Нижнего Новгорода Владимира Никонова, судьи Арбитражного суда Нижегородской области Алексея Иванова, начальника отдела дорожной инспекции



Рис. Леонида МЕЛЬНИКА

УГИБДД ГУВД по НО Сергея Китаева, директора департамента Нижегородской области Градостроительного развития территории Александра Бодриевского, руководителя Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия по ПФО Дмитрия Мусина, директора государственного учреждения «Главное управление автомобильных дорог Нижегородской области» Александра Герасименко, руководителя инспекции административно-технического надзора Нижегородской области Игоря Броницкого, членов Комитета по рекламе при ТПП НО, представителей рекламной индустрии и средств массовой информации.

В рамках мероприятия пройдет обсуждение текущей ситуации по состоянию рынка наружной рекламы в регионе, проблем правоприменительной практики, особенностей рассмотрения компетентными органами дел о нарушении рекламного законодательства, средств наружной рекламы в архитектуре городов Нижегородской области и др.

В случае заинтересованности обращайтесь по тел. (831) 419-43-54, e-mail: pressa@tpp.nnov.ru, контактное лицо — ответственный секретарь Комитета по рекламе при ТПП НО Цыганова Яна.

Время проведения: с 12.00 до 15.00.

21 января

В Заволжье состоится семинар «Роль малого и среднего предпринимательства в развитии Городецкого района Нижегородской области».

Во встрече примут участие специалисты ТПП Нижегородской области,

министерства поддержки и развития малого предпринимательства, потребительского рынка и услуг Нижегородской области, администраций Городецкого района и г. Заволжье, Земского собрания Городецкого района и Городской думы г. Заволжье. На семинаре будут обсуждаться: роль малого и среднего бизнеса в развитии территории, вопросы привлечения инвестиций. В случае заинтересованности просим обращаться в департамент по работе с предпринимательскими структурами ТПП НО по тел. (831) 421-68-25, контактное лицо — Надежда Ульянова или к представителю ТПП НО в г. Заволжье Юрию Николаевичу Бородину по тел. 8-909-283-89-68, e-mail: elektron@sinn.ru.

26 января

Состоится отчетно-выборное Собрание членских организаций ТПП Нижегородской области. Сегодня членами ТПП НО являются 647 предприятий региона.

Напомним, что высшим руководящим органом ТПП Нижегородской области является общее Собрание членов Палаты. Для текущего руководства деятельностью ТПП Нижегородской области Собрание членов Палаты избирает постоянно действующий руководящий коллегиальный орган — Правление Палаты, а также Генерального директора — сроком на 5 лет. В начале 2011 года истекает срок полномочий Правления, Генерального директора и Ревизионной комиссии Палаты. Поэтому общее Собрание членских организаций ТПП Нижегородской области, которое состоится 26 января, имеет статус отчетно-выборного. В рамках Собрания будет представлен отчет о работе

ТПП НО за 2006—2010 годы, программа деятельности на следующие 5 лет и календарный план мероприятий Палаты на 2011 год.

Для справки:

ТПП Нижегородской области — негосударственная некоммерческая организация, действующая на основе российской Конституции, Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Устава ТПП НО.

Сосредоточив свои усилия на защите и продвижении интересов нижегородского предпринимательства и охватывая своей деятельностью целый комплекс аспектов и проблем развития бизнеса, Палата активно работает со всеми уровнями и ветвями власти. При этом ТПП НО подходит к решению этих вопросов с двух точек зрения, используя как системные методы, так и адресную поддержку конкретных предприятий и предпринимателей.

ТПП Нижегородской области направляет свои усилия главным образом на разработку и реализацию совместных концепций, программ в самых различных областях реального сектора экономики, законодательскую деятельность, содействие инновационным процессам как главному условию формирования новой инновационно-ориентированной экономики региона и создание среды для добросовестной конкуренции.

Контактная информация: Департамент по работе с предпринимательскими структурами ТПП НО, тел. (831) 419-64-13, тел./факс: (831) 421-68-25

В январе

В ТПП Нижегородской области пройдет семинар «261 ФЗ. Проведение энергоаудита на крупных промышленных предприятиях».

В обсуждении примут участие заместитель генерального директора ТПП НО Андрей Игошев, заместитель директора департамента экспертизы, сертификации и оценочной деятельности Палаты Дмитрий Ивагин, директор Некоммерческого партнерства «Приволжская гильдия энергоаудиторов» (НП «ПГЭ») Роман Зверев, а также представители бизнес-сообщества региона.

В программе семинара — основные положения ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», аспекты проведения энергетического обследования и составления энергетического паспорта, механизмы реализации программ по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Телефон: 413-22-27

БИЗНЕС-ЛИГА

Учредитель:

Торгово-промышленная палата Нижегородской области

Издатель:

Информационно-рекламное агентство «Биржа плюс»

Главный редактор

Владимир Лапырин

Пресс-служба ТПП НО:

Наталья Хвойнова, Яна Цыганова, Екатерина Никитченко

Тел. (831) 419-43-54

pressa@tpp.nnov.ru

Дизайн: Маргарита Грызлова

Верстка: Владимир Кулаков

Корректурa:

Екатерина Языкова

Фотографии Яны Цыгановой, Вячеслава Сенникова,

Ирины Доценко

Материалы предоставлены пресс-службой ТПП НО

Адрес ТПП НО: 603005, Россия, Нижний Новгород,

пл. Октябрьская, 1.

тел. (831) 419-42-10, факс 419-40-09

e-mail: tpp@tpp.nnov.ru

www.tpp.nnov.ru

Газета зарегистрирована

Управлением Федеральной службы

по надзору в сфере связи, информационных

технологий и массовых коммуникаций

по Нижегородской области.

Регистрационное свидетельство

ПИ № ТУ 52-0363 от 28 сентября 2010 года

Отпечатано в ЗАО «Прайм Принт Нижний Новгород»

(Нижний Новгород, ул. Литвинова, д. 74)

Номер подписан в печать

по графику 20.12.2010 г. в 16.00

фактически 20.12.2010 г. в 16.00

Заказ № 649

Тираж 5000 экземпляров