



В номере:

6—7
Виды на будущее

Какие новые услуги могут оказывать бизнесу территориальные ТПП?

8
Новые правила для турбизнеса

Как изменилось законодательство о туризме в 2011 году.

9
Новые принципы на таможне

Чего ждать бизнесу от нового закона «О таможенном регулировании».

10
Реклама без паузы

Сегодня в Нижнем размещено 4,5 тыс. рекламных конструкций, и только 1,5 тыс. из них — по договору с городом.

11
Скелет в шкафу

На что обратить внимание при покупке мебели.

Евгений ПРИМАКОВ:

К ПРЕДКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ ВОЗВРАЩАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ

Стремление вернуться к докризисной экономике — ошибочно, поскольку тогда Россия была зависима от иностранных инвестиций и экспорта сырья, при этом увеличивалось количество чиновников и ухудшалась ситуация в промышленности — об основных тенденциях развития России, проявившихся в 2010 году, говорил председатель правления «Меркурий-клуба», президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации академик РАН Евгений Максимович ПРИМАКОВ на заседании 13 января.

Уже не просто намечается, а начался выход из экономического кризиса, заявил президент ТПП РФ Евгений Примаков на заседании «Меркурий-клуба» 13 января. По его словам достижением следует считать сохранение в кризис кредитно-банковской системы страны, а также то, что удалось избежать резкого падения уровня жизни населения, и что наконец-то начался рост промышленности, обгоняющий рост ВВП.

Но 2010 год выявил и серьезные проблемы развития России.

Проблема первая, по словам Примакова, это живучесть тенденции продолжать экономическое развитие России по докризисной модели. Влиятельные круги считают, что продолжение курса на преимущественную поддержку крупных сырьевых компаний воссоздаст благоприятную докризисную ситуацию, способствующую росту ВВП и благосостоянию населения России. Но это не так. Втянутая в кризис Россия представляла собой страну, 40% ВВП которой создавалось за счет экспорта сырья, а внешний корпоративный долг достиг 500 млрд долларов. Антикризисные меры спасли российскую банковскую систему; но она осталась прежней: полностью неконкурентоспособной по сравнению с зарубежной — ни по предоставлению долгосрочных кредитов, ни по процентным ставкам. С «грузом», с которым Россия вступила в кризис, связаны его масштабы в нашей стране: и худшее положение в «двадцатке», и длительность выхода страны из кризисной полосы. «Запаса прочности» в России, накопленного благодаря высоким ценам на нефть, хватило только на полгода.

Одним из самых негативных результатов предкризисной экономической модели стала хроническая нехватка собственных инвестиций. Мы попали в зависимость от притока иностранного капитала, импорта потребительских товаров, машин и оборудования. Результат предкризисной экономической политики и в том, что нового машинного оборудования у нас



Результат предкризисной экономической политики и в том, что нового машинного оборудования у нас производится в 80 раз меньше, чем в Японии, и в 30 раз меньше, чем в Китае.

производится в 80 раз меньше, чем в Японии, и в 30 раз меньше, чем в Китае.

В апреле 2010 года Росстат впервые привел сводку о положении России в 1992—2008 гг. Следует подумать не только об успехах, но и о негативных моментах этого периода. Население России сократилось на 6 млн человек. Почти в 2 раза сократилось число дошкольных учреждений. На 70% выросло число государственных чиновников. На 40% сократилось число организаций, выполняющих научные исследования, и работает в них в половину меньше людей. С 7,5 до 13,5% увеличились полностью изношенные основные фонды предприятий. Россия окончательно села на сырьевую иглу.

Главный вывод из этих показателей, подчеркнул Евгений Примаков, очевиден: нельзя возвращаться к предкризисной политике. К ней нельзя возвращаться и потому, что докризисная модель даже в условиях высоких цен на экспортируемое сырье не решает задач изменения структуры,

технико-технологического обновления российской экономики. Без решительного изменения экономической модели Россия превратится в сырьевую придаток мировых держав.

Экономическая политика России, по мнению Примакова, за весь период реформирования экономики не решила одну из самых важных задач — создание конкурентной среды. Ее невозможно создать без радикального изменения существующей практики лоббирования чиновниками интересов отдельных компаний, преимущественно крупных. Без разрыва связи чиновничества с бизнесом невозможна и борьба с коррупцией.

Вторая проблема, которую необходимо рассмотреть наряду с модернизацией экономики, — это появившиеся признаки политической нестабильности в России. Сегодня речь идет о серьезном недовольстве существующими порядками, существующими методами государственного управления. Проявлением этого было охватившее всю Россию недоумение и оце-

пенение в связи с ситуацией в станице Куцевской и в других местах, где представители власти срastaются с криминалитетом.

Евгений Примаков напомнил о событиях на Манежной площади. Это была не просто реакция на поведение представителей правоохранительных органов, которые за деньги или из-за боязни выпустили арестованных, обвиняемых в убийстве русского болельщика «Спартака». Можно представить, что за демонстрантами-погромщиками стояли силы, отнюдь не принадлежащие к движению футбольных болельщиков. Как справедливо отметил Владимир Путин, раздувая противоречия на национальной почве, шовинисты могут в определенный момент выдвинуться как сила, которая потребует для себя функции наведения порядка, чтобы «спасти Россию». Такой сценарий далеко не гипотетический.

Продолжение см. на странице 7

АКЦЕНТ



Главный редактор
"биржевых" изданий

Чтобы быть в курсе

Казалось бы, ответ на вопрос — зачем вступать в Торгово-промышленную палату? — очевиден. Связи, контакты, поддержка и дружеский совет — гарантированы. Вопросы сертификации, лицензирования, авторского права, кредитной политики или бизнес-планирования — на все есть ответы, как у профессиональных консультантов, специалистов узкого профиля, так и у коллег.

ТПП как дом родной для предпринимателя должна быть. Иностранцы, например, прежде чем начать обход властных коридоров или поиск партнера, непременно заглянут в ТПП, обследуют все разделы ее сайта и зададут кучу вопросов. Они знают, здесь кладешь информацию. А вот наши предприниматели, особенно из малого бизнеса, строят отношения с ТПП подчас по анекдоту: билет купил, а не поехал.

Был у меня знакомый, спросишь, как дела? Машет рукой — да никак!.. Затяжной конфликт с поставщиками. Спорят, кто кому чего должен. В договорах путаница, сам черт не разберет. И каждый трактует бумаги по-своему. К юристам при составлении договоров не обращались — сэкономили. И потом проконсультироваться не спешили — никому не доверяли. Страх детский: а вдруг про наши дела конкуренты узнают?! Лучше уж мы сами разберемся. Про третейский суд не знали. А подавать бумаги в районный или арбитражный тоже боялся — времени-то сколько потратить придется. Ходить, говорить, некогда нам по судам. С утра до ночи как белка в колесе. И с утра до ночи все проблемы — горлом и матюгами. Про бизнес-семинары и тренинги — суждение одно — перевод бабок. А был сам-то хоть на одном? Не был, конечно. В Интернете интересовал только прайс. Считал — чужой опыт как чужой пиджак.

Дикость? Да нет, обычная зашоренность и надежда на то, что все само собой рассосется. Увы, таких знакомых не так уж и мало. Газеты читать, телевизор смотреть или интернетные рассылки — недосуг! Но когда жареный петух клюнул, пришел в редакцию жаловаться. Разбирались на круглом столе. Ответ подсказали предприниматели. А он с удивлением узнал, что, оказывается, и у других схожие проблемы. И что они решаемы. Потом была выставка-ярмарка в ТПП. Удачно натерпелся. Никто его не обманул, и он никого. Сейчас у него другие поставщики. А в тренинги поверил после знакомства с Татьяной Смайль. До нее считал психологию шарлатанством. Перестал таскать домой бухгалтерские бумаги и сидеть над ними по ночам. Приклеил к зеркалу бумажку с надписью: "Я удачливый. У меня все получится". Научился улыбаться и отдыхать. Впервые за многие годы сходил в отпуск. Составил бизнес-план, как учили на семинаре. И работает по нему. Спокойно, видя перспективу и снижая риски. Которые тоже предусмотрел.

ПАНОРАМА

НОВОСТИ ЧЛЕНОВ ТПП

Побили рекорд

Выксунский металлургический завод (ОАО "ВМЗ") в 2010 году увеличил объем производства труб на 33,4% и выпустил 2 млн тонн труб различного сортамента. Для сравнения: в 2009 г. ВМЗ произвел только 1,5 млн тонн.

В 2010 году было выпущено 1,3 миллиона тонн труб большого диаметра, что на 35,5% превышает показатель 2009 года (967 тысяч тонн). Колесопрокатный комплекс ВМЗ выпустил 665 тысяч железнодорожных колес, что на 53,6% больше показателя производства 2009 года (433 тысячи штук).

Как пояснил вице-президент ЗАО "ОМК", исполнительный директор ОАО "ВМЗ" Владимир Кочетков, высокие производственные показатели ВМЗ по итогам года обусловлены участием предприятия в ряде крупных нефтегазовых проектов. В прошедшем году завод стал единственным российским поставщиком труб большого диаметра для второй очереди международного газопровода Nord Stream, продолжил поставки для таких крупных проектов, как "ВСТО-2", "БТС-2", "Сахалин-Хабаровск-Владивосток". Также в прошлом году был подписан меморандум с "Российскими железными дорогами" об освоении и производстве новых видов железнодорожных колес, в том числе для высокоскоростных поездов.

"В 2011 году главной задачей компании станет ввод в эксплуатацию листопрокатного комплекса "Стан-5000", что позволит полностью удовлетворить потребность ВМЗ в сырье для выпуска труб большого диаметра", — подчеркнул Владимир Кочетков. В декабре 2010 года объем производства труб различного сортамента вырос на 38,7% по сравнению с показателями декабря 2009 года — с 138 тысяч тонн до 191,6 тысячи тонн. В том числе было произведено 130 тысяч тонн труб большого диаметра (101 тысяча тонн в декабре 2009 г.) — рост на 28,4%. Колесопрокатный комплекс выпустил в декабре 2010 года около 70 тысяч колес, что на 70,3% выше объема производства декабря 2009 года (41 тысяча штук).

МДМ Банк выплатит страховое возмещение вкладчикам банка "Империya"

МДМ Банк признан победителем конкурса по отбору агентов для выплаты страхового возмещения вкладчикам банка "Империya" в пяти городах: Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Мурманске, Твери.

Конкурс был организован Государственной корпорацией "Агентство по страхованию вкладов". МДМ Банк начнет прием заявлений и иных необходимых документов для выплаты возмещения по вкладам 27 декабря 2010 года. В этот же день начнется выплата возмещений.

Дополнительная информация для вкладчиков "Банка Империя" о месте, времени, форме и порядке приема заявлений на получение страхового возмещения размещена на сайте АСВ 24 декабря 2010 года.

МДМ Банк более пяти лет является участником системы страхования вкладов, а в 2006 году получил статус уполномоченного агента по выплате страховых



Главный художник ЗАО "Хохломская роспись", заслуженный художник России Валентина ДАШКОВА

Победители

В 2010 году ЗАО "Хохломская роспись" вело активную выставочную деятельность как в России, так и за рубежом.

На выставке "Ладья 2010", проходившей с 8 по 12 декабря в Москве, предприятие заняло I место в номинации "Художественные промыслы к Зимней Олимпиаде 2014" и II место в номинации "Православие в изделиях народно-художественных промыслов".

На Всероссийском конкурсе программы "100 лучших товаров России" 2010 года, проходившем под девизом

"Инновации и стандарты — основа роста бизнеса", изделия ЗАО "Хохломская роспись" (токарно-художественные изделия, матрешка, детская мебель с хохломской росписью) были признаны лучшими и отмечены дипломами.

Представители предприятия также побывали на выставках во Франции, Турции, Индии, Швейцарии.

возмещений. Банк осуществляет выплаты вкладчикам более 10 обанкротившихся банков.

Именные стипендии МДМ Банка получили 75 студентов ведущих региональных вузов

МДМ Банк подвел итоги стипендиальной программы 2010—2011 учебного года: торжественные церемонии вручения именных стипендий прошли в 15 ведущих вузах страны, в том числе в Нижнем Новгороде.

Стипендии получили 75 студентов — победителей открытых конкурсов, организованных банком. Всего в конкурсах приняло участие более 600 человек. В каждом городе, где проходили конкурсы МДМ Банка, за право быть стипендиатом боролись от 20 до 60 лучших учащихся второго—пятого курсов экономических факультетов. По итогам двух этапов отбора — конкурса "Тематическое эссе" и собеседования с личной презентацией — было определено по пять стипендиатов. На протяжении трех недель ребята представляли перед конкурсной комиссией (в нее вошли представители вуза и банка) свои достижения и наработки.

"Каждый год участники нашей программы становятся все более подготовленными к конкурсным заданиям, сме-



Студенты, получившие стипендии МДМ банка

ПАНОРАМА



лыми в своих проектах и предложениях. Они становятся настоящими экономистами, которым предстоит строить будущее нашей страны. Поэтому мы чувствуем гордость за то, что смогли стать частью этого процесса становления будущей элиты, за то, что помогли этим ребятам больше посвящать себя учебе, не заботясь о дополнительных заработках», — отметил Сергей Тимофеев, генеральный директор МДМ Банка.

Размер стипендии для финалистов составляет от 2700 до 5000 рублей в месяц в зависимости от курса обучения. Общий стипендиальный фонд — более 3,5 млн рублей.

«Я очень горжусь тем, что получила возможность участвовать в конкурсе и в итоге выиграть стипендию МДМ Банка. Мне кажется, что подобные программы важны и интересны студентам, поскольку позволяют им раскрыть свой потенциал и глубже понять предмет изучения, — делится впечатлениями стипендиат Юлия Мартынова из Национального исследовательского университета Высшая школа экономики (филиал в Н. Новгороде). — Ну а свою стипендию от МДМ Банка я планирую потратить на одну из самых важных инвестиций — дополнительное образование».

Стипендиальная программа для вузов реализуется банком третий год. За три года реализации в проекте приняли участие около 1,5 тысячи российских студентов, именными стипендиатами стали 188 человек. География программы ежегодно расширяется, растет число участников конкурсов.

Большие контракты

Главным новостным событием 2010 года для компании «Офис галерея» стала победа в конкурсе за право стать поставщиком оперативной мебели для ООО «Либхерр-Нижний Новгород». Заказ будет реализовываться в апреле 2011 года.

2010 год был для компании удачным на заключенные контракты. Безусловным успехом можно назвать поставку мебели в недавно построенный Hotel Ibis, относящийся к международной сети гостиниц. «Офис галерея» в 2010 году сотрудничала с такими известными организациями, как Сбербанк России, «Сибур — Центр обслуживания бизнеса», Telesa, «Красный Якорь», «Лукойл-Нефтеоргсинтез», гостиничный комплекс «Ока», группа компаний «Электроника» и многими другими. Проект сервисно-обучающего центра MAG завода «Красный Якорь» был воплощен в жизнь не без участия «Офис галереи». В целом, прогнозы на 2011 год вполне оптимистичны. И это неслучайно: затянувшийся кризисный период постепенно уходит на второй план, а выбор нашей страны в качестве принимающей ЧМ по футболу позволяет надеяться на развитие успешной инфраструктуры города.

С новым хлебом!

Впервые в Нижегородской области начато производство цельнозернового хлеба «ТОНУС» без применения муки.

Под эгидой НП Экоцентр (соучредители — администрация Выксунского района и частные лица) в ноябре 2010 года ИП Никулин А.Н. приобрел лицензию и оборудование для производства такого хлеба. Выпуск начат в декабре 2010 г. В первом квартале 2011 года планируется,

что производство перейдет в ООО «Старый Пекарь». Запатентованная технология производства хлеба без муки «ТОНУС» позволяет сохранить все полезные ценные части зерна и легко вписывается в классическую технологию производства обычного хлеба — но сначала надо на специальном оборудовании получить тесто из зерна, доведенного до стадии произрастания.

Экосовет

По инициативе членов НП Экоцентр (соучредители — администрация Выксунского района и частные лица) начата работа по созданию общественного координационного совета по вопросам экологии при администрации Выксунского района.

Первое организационное собрание проведено 12 декабря 2011 года в районной администрации. На собрании присутствовали представители администрации города и района, надзорных органов, бизнеса. Обсуждался проект положения об общественном координационном экологическом совете, его права и обязанности, определен состав рабочей группы совета. Были поставлены первоочередные задачи деятельности совета.

Апрель Софт — попал в десятку!

В 2010 году, в год своего 15-летия, внедренческая компания «Апрель Софт» в очередной раз вошла в десятку «1С: Франчайзи» по России (6-е место среди более шести тысяч партнеров фирмы 1С).

«Мы все хорошо поработали в этом году, и результаты превзошли наши ожидания, — заявляет Светлана Егорова, директор компании «Апрель Софт». — За 2010 год мы приобрели почти 900 новых партнеров, и теперь нашими клиентами являются более 6000 предприятий Нижнего Новгорода и области.

Активно велись работы по автоматизации производственных предприятий. Были сданы в эксплуатацию очередные блоки проектов на платформе «1С: Предприятие 8» на Пешеланском гипсовом заводе «Декор-1», Борском трубном заводе, ФГУП ГосНИИ «Кристалл», ОАО «Нижегородская Фармация» и других. В рейтинге Центров компетенции по производству фирмы 1С мы вошли в десятку по стране (9-е место).

В 2010 году мы продолжили активное развитие направления автоматизации предприятий розничной торговли и HoReCa, что в конечном итоге вылилось в создание отдела, специализирующегося исключительно на этом сегменте. Его костяк составили специалисты, уже много лет автоматизирующие предприятия сферы питания и розничной торговли. В рейтинге Центров компетенции по торговле фирмы 1С по итогам 2010 года мы вошли в десятку по стране (6-е место) занимаем уверенные позиции в Нижнем Новгороде по количеству внедренных решений на торговых предприятиях.

В 2010 году обороты по направлению продажи и внедрения управленческих и учетных решений в целом по фирме по сравнению с 2009 выросли почти на 43%, а по направлению автоматизации производственных предприятий — более чем на 63%. Эти темпы роста далеки от привычных нам докризисных, но тоже весьма показательны.

Транспорт для бизнеса

НОМОС-БАНК дополнил кредитную линейку для представителей малого бизнеса автокредитом.

В рамках программы «Автокредит для бизнеса» предприниматель может получить кредит на приобретение транспортного средства (легкового автомобиля, спецтехники) сроком до 5 лет на сумму от 1 до 7 млн рублей. Автокредит для бизнеса может быть выдан как в виде простого кредита (разовая сумма), так и в виде невозобновляемой кредитной линии. При этом клиент имеет право самостоятельно выбирать поставщика, которым может стать как индивидуальный предприниматель, так и компания, зарегистрированная в РФ и присутствующая на рынке не менее 6 месяцев.

«Зачастую автокредит становится просто необходимым инструментом для расширения и развития малого бизнеса, — отмечает директор департамента по работе с малым бизнесом НОМОС-БАНКа Олег Юшков. — Поэтому мы постарались предложить клиентам максимально удобный продукт, дающий предпринимателям возможность купить любое транспортное средство без предоставления дополнительного залога и без дополнительных ограничений по выбору поставщика».

Информтехнологии меняют бизнес

В первой половине 2011 года в Нижнем Новгороде пройдет цикл открытых семинаров, посвященных вопросам управления бизнесом с помощью информационных технологий.

Главная задача мероприятий — дать представление о том, как информационные технологии влияют на бизнес и каким образом внедрение информационной системы может способствовать повышению эффективности бизнеса. Семинары разработаны генеральным директором IT-компании «Константа» Андреем Шишкиным специально для собственников и руководителей предприятий.

Начиная с 2008 года Константой был организован ряд семинаров в различных городах ПФО. По словам Андрея Шишкина, «за более чем семь лет работы наша компания аккумулировала

огромный опыт по автоматизации учета и выполнению консалтинговых проектов на предприятиях различных отраслей. Первый семинар из данного цикла под названием «Управление проектом внедрения информационных систем» состоится 18 февраля 2011 года. Семинар посвящен технологии и практике проектного внедрения информационных систем и будет особенно интересен тем, кто является ответственным за управление проектом автоматизации предприятия.

Покупайте нижегородское

В ТПП НО 22–24 декабря прошла областная универсальная ярмарка «Покупайте нижегородское», приуроченная к празднованию Нового 2011 года и Рождества.

Открывая мероприятие, Валерий Шанцев отметил, что проведение ярмарок является важным направлением работы по поддержке местных товаропроизводителей. Только в этом году организовано 25 выездных ярмарок в городах и районах области. «Благодаря программе «Покупайте нижегородское» наши товаропроизводители ежегодно увеличивают производство на 5%, что в очередной раз подтверждает высокое качество нижегородской продукции», — заявил Валерий Шанцев. Но главным представляется то, что жители области имеют возможность приобрести товары хорошего качества по доступным ценам. Кроме того, губернатор сообщил, что совместно с администрацией Нижнего Новгорода ведется работа по открытию магазинов шаговой доступности площадью 150 кв. метров в жилых домах, где также будет представлена нижегородская продукция. Также, в целях поддержки сельхозпроизводителей правительство региона планирует открывать и поддерживать за счет областного бюджета магазины потребительской кооперации в поселках Нижегородской области.

Ярмарка прошла в рамках реализации областной целевой программы «Покупайте нижегородское». Были представлены более 120 предприятий легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности, народных художественных промыслов Нижегородской области, а также свыше 20 муниципальных районов и городских округов.

По материалам пресс-службы ТПП НО



Губернатор Нижегородской области Валерий ШАНЦЕВ на открытии выставки «Покупайте нижегородское»

ПОДВОДИМ ИТОГИ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ

За пять последних лет ТПП Нижегородской области обрела второе дыхание, а не ушла, как многие, в кризис, оставаясь эффективным посредником между бизнесом и властью. Палата объединяет наиболее системные проблемы и вопросы предпринимателей, чтобы затем профессионально сформулировать конкретные предложения для федеральных и региональных органов власти. О деятельности Палаты рассказывают члены Правления и партнеры ТПП.

Председатель Правления, генеральный директор ТПП НО Дмитрий КРАСНОВ:



Говоря о деятельности ТПП Нижегородской области за последние пять лет, хотелось бы отметить несколько важных аспектов. Во-первых, активно растет членская база — с 372

предприятий в 2006 году она выросла до 647 в 2010 году. В Палату приходят совершенно разные организации, которые объединены желанием работать в системе ТПП. Стабильно увеличивается количество общественных формирований — советов и комитетов, расширяется тематика и число их задач. Это говорит о том, что Палата действительно стала площадкой для цивилизованного диалога бизнеса и власти.

Во вторых, за прошедшие пять лет ТПП Нижегородской области выполнила практически все плановые показатели, то есть ключевые моменты, что были намечены на этот период, удалось реализовать.

Но, к сожалению, есть некоторые вопросы, которые мы не смогли решить. Так, не приведен в действие механизм массового внедрения в экономику малого и среднего бизнеса, в особенности его производственного и инновационного секторов. Это связано с недостатками тарифной, налоговой, фискальной политики и рядом других проблем. Несмотря на то, что как на федеральном, так и на региональном уровнях разработаны и реализуются программы поддержки МСП, практика показывает, что этого недостаточно. Поэтому мы считаем, что данная тема требует серьезнейшего внимания и проработки.

В настоящее время мы также можем отметить глубокие проблемы в развитии инновационных промышленных производств. На сегодняшний день отсутствует экономический механизм, который бы стимулировал развитие инновационных предприятий. Сырьевой олигархический капитализм, главные подходы которого сегодня сформированы, порождает коррупцию, не дает возможность государству развивать прозрачную и эффективную экономику.

Таким образом, на данный момент мы констатируем много положительных моментов. Налажено конструктивное взаимодействие с городской, региональной властью, полномочным представительством Президента РФ в ПФО. Реализуются совместные концепции в самых различных областях реального сектора экономики. Это сотрудничество представляется чрезвычайно важным. Сегодня мы надеемся на позитивное развитие региональной экономики с точки зрения формирования благоприятной среды для ведения бизнеса.

Владимир ЛУЗЯНИН, вице-президент РСПП, президент Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей, президент НОАО "Гидромаш":



Убежден, что работу ТПП Нижегородской области следует оценивать относительно к какому-либо периоду времени. Новый день — новые задачи, но всегда их решение направлено на отстаивание интересов нижегородского бизнеса и создание благоприятных условий для развития региональной промышленности.

ТПП и НАПП уже не один год работают сообща и оперативно реагируют на самые острые вызовы времени. Среди них — регулирование тарифов, содействие развитию кооперации нижегородских предприятий, продвижение на рынок импортозамещающих видов продукции, производимых в нашем регионе, повышение престижности рабочих профессий.

Сегодня нашего пристального внимания требуют проблемы малого и среднего бизнеса, которому нужна финансовая и организационная поддержка и государства, и бизнес-сообщества. Пока зачастую выходит так, что разработки отечественного производителя — и нижегородцы здесь не исключение — больше востребованы за рубежом, чем на родине. Необходимо выстроить единую систему поддержки инновационного предпринимательства в регионе. Одним из координаторов этой работы может и должна стать ТПП, и в этом я вижу ее основную задачу на ближайшую перспективу.

Денис ЛАБУЗА, директор ООО "Классика", руководитель Нижегородского регионального отделения партии "Правое дело":



ТПП Нижегородской области в последние годы заметно активизировала деятельность. Важным достижением я считаю тот факт, что руководству Палаты практически по всем направлениям экономики удалось сформировать общественные комиссии, ставшие неотъемлемым элементом ее структуры. Эти профильные комиссии не оставляют без рассмотрения главные тенденции развития своей отрасли, поэтому все события становятся предметом профессионального обсуждения. Особенно приятно, что на заседаниях комиссий оперативно отслеживаются изменения, касающиеся российского бизнеса, что члены комиссий тесно сотрудничают и с министерством поддержки и развития малого предпринимательства, и с Нижегородской Ассоциацией промышленников и предпринимателей.

Полагаю, что в ближайшие годы самым серьезным направлением работы Палаты станет обсуждение тарифной и ценовой политики. Не секрет, что бензин в России дороже, чем в США, а квартплата дороже, чем в странах Европы. Поскольку в себестоимость продукции закладываются тарифы на энергоносители и коммунальные услуги, российским предприятиям тяжело конкурировать с западными компаниями. ТПП Нижегородской области следует также активно отстаивать интересы регионального бизнеса.

Павел СОЛОДКИЙ, директор ООО "Управляющая компания "Региональный центр международной торговли":



В 2005—2010 гг. ТПП Нижегородской области развивалась активно. Значительно расширена клиентская база Палаты, ее сотрудники достойно отстаивают интересы крупного, среднего и малого бизнеса. По отзывам представителей нижегородских деловых кругов, Палату ценят за оказание квалифицированных экспертных и юридических услуг. Разрешаются и спорные вопросы, возникающие в деятельности и индивидуальных предпринимателей, и крупных производственных компаний, и судебной системы. Действенными стали шаги Палаты по развитию международного сотрудничества. Последние годы ТПП совместно с региональным Центром международной торговли принимала участие в организации различных мероприятий. Отмечу, например, участие в выставке "Зеленая неделя" в Берлине, бизнес-миссии ПФО в Индию и Беларусь. Представители Палаты систематически встречаются с членами бизнес-делегаций в поисках новых деловых контактов. С уверенностью можно сказать, что Палатой сделан хороший задел в плане международного сотрудничества на три года.

На мой взгляд, акцент в работе ТПП на ближайшие годы целесообразно сделать на создании условий для эффективного развития нижегородского бизнеса. Количество малых и средних предприятий должно не сокращаться, а расти более быстрыми темпами, нежели раньше. В этом плане велика роль Палаты в лоббировании интересов бизнес-сообщества перед местными органами власти. Укрепление позиций Палаты объясняется и ее тесным взаимодействием с региональной Общественной палатой — генеральный директор ТПП Дмитрий Краснов плодотворно работает на посту заместителя председателя Общественной палаты.

К сожалению, экономический кризис привел к существенному сокращению объема иностранных инвестиций в экономику России. Общими задачами правительства Нижегородской области,

Торгово-промышленной палаты и Центра международной торговли должна стать эффективная пропаганда ведения бизнеса в Нижегородской области. В регионе нет значительных сырьевых ресурсов, мы далеко от границы с Евросоюзом, и надо создать такие благоприятные условия для мировых инвесторов, чтобы они выбрали именно нашу производственную и научно-техническую площадку. ТПП под силу выполнение этой задачи.

Андрей ЧЕРТКОВ, глава администрации Приокского района Нижнего Новгорода:



На мой взгляд, 2006—2010 гг. были лучшими в деятельности ТПП Нижегородской области. Особенно хочу отметить ее работу за два последних сложных года. ТПП не "ушла в кризис", а обрела второе дыхание. В 2009—2010 гг. Палатой организовано множество интересных выставок, и большинством компаний-участников по итогам этих мероприятий сделан большой шаг вперед в своем развитии. Кроме того, Палата успешно занималась поиском партнеров для местных предприятий. Радует, что очень хорошие связи Палата наладила с зарубежными коллегами при активном содействии торговых представителей европейских компаний. Плодотворна деятельность ТПП по сдерживанию роста тарифов на электроэнергию. В результате совместной работы с правительством региона, НАПП и привлеченными экспертами удалось сдержать рост тарифов в пределах 10—15%. Я также высоко оцениваю качество экономических и таможенных экспертиз, проводимых специалистами Палаты. Для предпринимателей актуальны вопросы аренды земли, лицензирования и энергосбережения, и семинары, которые по этим направлениям проводят в ТПП профессионалы, помогают предпринимательскому сообществу грамотно вести свой бизнес.

Считаю, что работа ТПП с предпринимателями должна стать главной на ближайшие годы. Бизнес должен наращивать темпы своего развития, вернуться к докризисному уровню. Палата — великолепный посредник в отношениях бизнеса и власти, так как способна доводить важную экономическую информацию до представителей деловых кругов. Не каждая компания имеет возможность содержать в штате высококлассных юристов, и каким образом руководителям, не отвлекаясь от основной деятельности, знакомиться с новинками законодательства? Поток информации столь велик, что роль экспертов ТПП по информационному обеспечению региональных компаний переоценить трудно.

ПОДВОДИМ ИТОГИ

Александр ЦАПИН, министр правительства Нижегородской области — уполномоченный представитель губернатора в Законодательном собрании Нижегородской области:



Обязательным условием успешной реализации стратегии развития страны в целом и каждой территории в отдельности служит конструктивное взаимодействие власти, бизнеса

и общества. В нашей Нижегородской области большую роль в этом взаимодействии играет ТПП НО. Палата эффективно сотрудничает с правительством Нижегородской области, Законодательным собранием Нижегородской области, бизнес-сообществом, Общественной палатой и некоммерческими организациями.

При этом важно отметить, что, с одной стороны, ТПП аккумулирует наиболее системные проблемы и вопросы предпринимателей, чтобы затем профессионально сформулировать конкретные предложения для федеральных и региональных органов власти. С другой стороны, руководство Торгово-промышленной палаты, принимая активное участие в заседаниях правительства и Законодательного собрания, инвестиционного совета при губернаторе Нижегородской области, Совета по развитию предпринимательства при правительстве региона, комиссии по отбору приоритетных инновационных проектов и др. во многом способствует формированию благоприятного климата для развития малого и среднего бизнеса. Это является одной из приоритетных задач, сформулированной Президентом Российской Федерации и Председателем Правительства Российской Федерации.

Предложения нашей Торгово-промышленной палаты учитываются и при подготовке федеральных законов, например, по внесению изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях по усилению ответственности за распространение недоброкачественных и фальсифицированных лекарственных средств и др.

Палата активно участвует и в подготовке нормативных актов области, например, Комплексной целевой программы развития малого предпринимательства в Нижегородской области на 2006—2010 годы.

Торгово-промышленная палата Нижегородской области активно взаимодействует с районами Нижегородской области. Положительные результаты этой работы видны в Кстовском, Павловском и других районах.

Торгово-промышленная палата Нижегородской области является постоянно действующей площадкой обсуждения актуальных вопросов между представителями бизнеса и федеральных и местных органов власти в самых разных сферах — таможенного законодательства, тарифной политики, административных барьеров, коррупции, энергоэффективности, и т. д.

Итогом таких обсуждений, как правило, становятся конструктивные предложения и рекомендации.

Важно сказать, что Торгово-промышленная палата Нижегородской области выстроила очень эффективные отношения с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. Дмитрий Германович Краснов активно участвует в работе Российской палаты, аргументированно представляя интересы нижегородцев.

В заключение хотелось бы сказать, что Торгово-промышленная палата Нижегородской области в своей деятельности пользуется заслуженным авторитетом со стороны бизнес-сообщества, подтверждением тому может служить рост числа членов палаты с 372 в 2006 году до 647 в 2010 году.

Уверен, что в дальнейшем Торгово-промышленная палата Нижегородской области будет так же эффективно работать по реализации стратегии развития Нижегородской области на благо нижегородцев.

Дмитрий БИРМАН, депутат думы Нижнего Новгорода, председатель комиссии по экономике, промышленности и предпринимательству:



Потенциал ТПП Нижегородской области как старейшего регионального объединения предпринимателей очень велик. Ее деятельность не оценима для развития благоприятного предпринимательского климата в нашем регионе. Сегодня Палата объединяет предприятия самых различных сфер нижегородской экономики. В планах ТПП — развитие всех направлений поддержки предпринимателей, содействие органам власти в привлечении инвестиций в экономику области, расширение контактов с зарубежными партнерами, реализация специальных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, повышение качества оказываемых услуг, социально-ориентированная деятельность. Уверен, что в будущем значимость нашей Торгово-промышленной палаты будет только возрастать!

Положительно влияющим на взаимоотношения таможенных органов с участниками ВЭД фактором являются проводимые ТПП информационно-консультативные мероприятия. За 2010 год Приволжским таможенным управлением и ТПП Нижегородской области проводились совместные мероприятия, среди них: семинары для участников ВЭД по актуальным вопросам таможенного дела, круглые столы (основные темы: вступление в силу Таможенного кодекса таможенного союза, электронное декларирование и др.).

Вячеслав ГОЛОСКОКОВ, начальник Приволжского таможенного управления:



Сегодня ТПП НО — это площадка для открытого диалога бизнеса и таможенных органов, объединяющая более 600 предприятий и предпринимателей. В 2006 году Приволжское таможенное управление заключило соглашение о сотрудничестве с ТПП НО. Соглашение не только определило новые этапы взаимодействия, но и зафиксировало результат, достигнутый в ходе многих лет совместной работы.

Соглашением предусматривается сотрудничество по таким основным направлениям, как развитие информационной поддержки предпринимательства, обмен нормативными актами, справочной, статистической информацией, выработка скоординированной политики в области содействия развитию экспорта российских товаров и услуг, проведение консультаций по вопросам внешнеэкономической деятельности, а также проведение совместных рабочих встреч, тематических семинаров, круглых столов и других мероприятий в целях выработки предложений по проблемам, представляющим взаимный интерес, содействие в привлечении специалистов таможенных органов и ТПП к обучению по программам подготовки и переподготовки кадров.

Вопросы, представляющие взаимный интерес для ТПП и ПТУ, решаются в рамках работы Общественно-консультативного совета ПТУ по взаимодействию с участниками внешнеэкономической деятельности, а так-

же комиссий и рабочих групп. Заместителем председателя ОКС от деловых кругов является председатель Правления — генеральный директор ТПП НО Д. Г. Краснов.

Таможенные органы при необходимости привлекают специалистов ТПП для участия в проводимых таможенными экспертными мероприятиями в отношении товаров, услуг, работ, их рыночной стоимости, привлекают экспертов, переводчиков, юристов и других специалистов ТПП для проведения экспертиз качества, количества и комплектности товаров. На базе ТПП Нижегородской области должностные лица управления и таможен проводят регулярные курсы повышения квалификации специалистов ВЭД, консультируют по вопросам ВЭД.

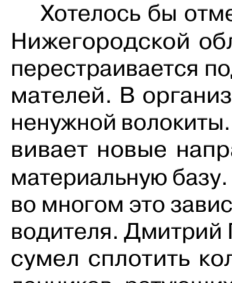
Положительно влияющим на взаимоотношения таможенных органов с участниками ВЭД фактором являются проводимые ТПП информационно-консультативные мероприятия.

За 2010 год Приволжским таможенным управлением и ТПП Нижегородской области проводились совместные мероприятия, среди них: семинары для участников ВЭД по актуальным вопросам таможенного дела, круглые столы (основные темы: вступление в силу Таможенного кодекса таможенного союза, электронное декларирование и др.).

Положительные отклики как со стороны участников ВЭД, так и таможенников, получило такое мероприятие, как конференция “Условия ведения бизнеса после вступления в силу единого таможенного законодательства Таможенного союза”, которая состоялась в июле 2010 года.

Не менее интересной для участников ВЭД стала организованная ТПП конференция по теме “Контрафактная продукция в медицинской промышленности и способы борьбы с ней”. Основной целью мероприятия являлось расширение спектра взаимодействия бизнеса и государственных структур в сфере экономической безопасности, обмен опытом и диалог по вопросам контрафакта и фальсификата лекарственных средств.

Игорь ГОРДЕЕВ, гендиректор ООО “Гранд-НН”:



Долгие годы мы пользуемся экспертными услугами Торгово-промышленной палаты Нижегородской области. И всегда это очень оперативная и профессиональная работа. Часто нам приходится обращаться к услугам ТПП в форс-мажорных обстоятельствах. Эксперты Палаты приезжают как “скорая помощь”. При этом их заключения никто не ставит под сомнения. В нашей практике не было ни одного случая, когда решение ТПП оспаривалось. И даже, казалось бы, такие элементарные нормы, как вежливость персонала, встречаются далеко не везде, а с сотрудниками Палаты настоящему приятно работать.

Хотелось бы отметить также, что ТПП Нижегородской области очень быстро перестраивается под нужды предпринимателей. В организации нет инерции и ненужной волокиты. Палата активно развивает новые направления, укрепляет материальную базу. Представляется, что во многом это зависит от личности руководителя. Дмитрий Германович Краснов сумел сплотить коллектив единомышленников, ратующих за общее дело.

Эффективная деятельность ТПП Нижегородской области подтверждается стабильным ростом членской базы. Если сегодня Палата объединяет около 650 предприятий, а это значительная цифра, следовательно, каждая членская орга-

низация находит в ее деятельности необходимые аспекты для развития собственного бизнеса.

Валерий ЕВЛАМПИЕВ, советник полномочного представителя Президента РФ в ПФО по внешнеэкономическим и международным связям



Успех деятельности ТПП НО напрямую связан с активизацией товарооборота российских предприятий с зарубежными партнерами. В этой связи приоритетным направлением

расширения внешнеэкономических связей субъектов ПФО явилось развитие регионального сотрудничества — прямых связей предприятий (особенно малого и среднего бизнеса) в различных формах производственной кооперации с акцентом на высокие технологии и создание трансграничных сетей совместного предпринимательства (в том числе бизнес-парков с участием зарубежных компаний на территории округа).

С этой целью аппаратом полномочного представителя Президента РФ в ПФО за период 2006 — 2009 гг. были осуществлены экономические миссии Приволжского федерального округа в КНР, Королевство Нидерландов, Федеративную Республику Германия, Республику Индия, Республику Беларусь. В ходе всех миссий Координационный Совет ТПП ПФО, возглавляет который ТПП НО, выступал организатором деловых клубов, проходивших с участием как экономического сообщества, так и правительственных структур стран-партнеров.

В ходе реализации межрегионального проекта “Экономическая миссия ПФО в КНР” в рамках мероприятий Года России в Китае в ноябре 2006 года в работе делового клуба приняло участие около 300 представителей китайских деловых и правительственных кругов. В развитии достигнутых договоренностей в 2007—2009 годах активизировался обмен делегациями как на уровне региональных правительств регионов ПФО и провинций Китая, так и деловых кругов; получили развитие конкретные проекты в научно-технологической сфере, в организации производств автотранспортной техники и запчастей.

Совершенствовался и формат проведения делового клуба. Так, в ходе миссии регионов ПФО в Нидерланды в мае 2007 года в деловом клубе с голландской стороны приняли участие более 80 человек, при этом работал клуб по четырем тематическим секциям, с последующими выездами на голландские предприятия.

Последующие миссии в Берлин, Дели, Минск подтвердили правильность выбранного аппарата полпреда направления, а непрерывное совершенствование формата делового клуба, оптимизация его под конкретные условия взаимодействия с иностранными партнерами обеспечили его высокую востребованность.

Закономерным результатом внешнеэкономических миссий явилось значительное увеличение визитов в регионы ПФО делегаций общественно-экономических союзов и отдельных компаний из Голландии, Индии, Китая, Бельгии, Германии. Хотелось бы отметить большую роль ТПП НО в этом процессе и высокий профессионализм ее сотрудников. Это — основной партнер, принимающий иностранные делегации на своих площадях и организующий их деятельность в ПФО на уровне международных стандартов.

Елена БОРМАТОВА, Яна ЦЫГАНОВА

ТЕМА НОМЕРА

ВИДЫ НА БУДУЩЕЕ

Над чем работали

В 2010 году более системный характер приобрело сотрудничество ТПП РФ с органами власти: только на федеральном уровне позиция Палаты прозвучала в ходе более чем 30 парламентских слушаний, рассказал вице-президент ТПП РФ **Сергей КАТЫРИН** на заседании правления ТПП РФ.

Но не все аргументы и замечания, по его словам, были приняты во внимание. На первом месте для бизнеса остается налоговая проблематика. Бизнес-сообщество по-прежнему считает переход к уплате повышенных ставок страховых взносов способным спровоцировать массовый уход предпринимателей в теневую экономику. Понятна и озабоченность, высказанная многими территориальными Палатами, относительно необоснованно низкой величины предельной базы для начисления страховых взносов — 415 тыс. рублей в расчете на 2010 год. Нетрудно сосчитать, что в итоге автоматически “выпадет” около 17% всего годового фонда зарплаты.

Серьезное беспокойство вызывает то, что определенная часть бизнесменов пытается навязать обществу точку зрения о том, что имеющиеся в России параметры оплаты труда уже “зашкаливают” за пределы, допустимые при нынешнем уровне производительности, а стало быть, рост расходов на рабочую силу может идти только в ущерб планам технологической модернизации производств.

Но, к примеру, в компании “Невинномысский азот”, специализирующейся вовсе не на высоких технологиях, норма прибыли предприятия в 23 раза превышает размер фонда оплаты труда наемного персонала. И может ли социально ответственный бизнес игнорировать тот факт, что в нашей стране 38% населения имеет доход ниже 6 тыс. руб. в месяц на человека, еще у трети граждан доходы составляют от 6 до 10 тыс. руб. и только у 8% они превышают 20 тыс. руб.

Экономическая безопасность. В рамках работы по выстраиванию отношений государства и бизнеса приоритетное внимание со стороны ТПП РФ в 2010 году было уделено вопросам экономической безопасности предпринимательства и противодействию коррупции. Плодотворно действовала рабочая группа по реализации Соглашения между ТПП РФ и Генеральной прокуратурой. Только за первое полугодие на предмет наличия коррупционных факторов изучено более 267 тысяч нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней.

В сфере судебного регулирования важным событием явилось принятие во втором чтении

Какие новые услуги могут оказывать бизнесу территориальные Палаты? — вопрос обсуждался в конце декабря 2010 года на заседании Совета руководителей ТПП и на заседании правления ТПП РФ.



Среднее кадровое звено в российской экономике практически отсутствует, а высшая школа подчас готовит специалистов, в которых экономика сейчас не нуждается.

законопроекта об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедура медиации). Палата еще несколько лет назад ратовала за использование в России этого правового инструмента, способного разгрузить суды и повысить качество принимаемых ими решений.

Образование. В 2010 году фокус внимания Палаты России был сосредоточен на решении проблем, связанных с образованием молодежи, подготовкой кадрового потенциала для модернизации экономики. На очереди — задача, вытекающая из Федеральной целевой программы по развитию образования на 2011—2015 годы и предполагающая упорядочение вузовского сегмента главным образом посредством закрытия и присоединения слабых вузов к более сильным.

ВТО. В 2010 году целенаправленно решались программные задачи в сфере международной деятельности ТПП РФ. В 2011 году планируется активное участие палат в комплексе мероприятий по практическому присоединению России к ВТО, к реализации “Стратегии эко-

номического развития СНГ до 2020 года”. Будет усилен акцент на расширение инвестиционного сотрудничества с традиционными партнерскими организациями, среди которых, прежде всего, стоит назвать китайский Комитет содействия развитию международной торговли.

Электронные торги. Уходящий год примечателен развитием новых сегментов инфраструктуры информационных поддержки предпринимательства. Поэтому и усилия ТПП РФ сфокусированы на оказании услуг для участников госзаказа посредством проведения открытых аукционов в электронной форме. Более 20 территориальных Палат открыли у себя удаленные центры регистрации электронной цифровой подписи, которая является неотъемлемым атрибутом любого электронного торга. Это огромная работа: в 2010 году на электронные аукционы перешли около 50 тысяч федеральных заказчиков, а с первого квартала 2011 года на них перейдет еще свыше 300 тысяч региональных и муниципальных заказчиков.

Информация. Утверждаются новые нестандартные подходы в сфере информационной рабо-

ты и связей с общественностью. Так, на базе медиагруппы “ТПП-Информ” создан информационный холдинг с привлечением ресурсов территориальных палат. По данным специализированных рейтинговых служб, портал ТПП РФ стабильно входит в первую двадцатку сайтов в категории “Поддержка предпринимательства”, среднесуточно регистрируется 7—8 тысяч посетителей сайта Палаты.

Точки роста

В свое время ТПП было предоставлено право оформления сертификатов происхождения товаров, и это направление Палаты активно развивали. Теперь, после создания Таможенного союза (ТС), эта услуга в рамках ТС становится менее востребованной, сказал во вступительном слове на заседании Совета руководителей территориальных Палат президент ТПП РФ **Евгений ПРИМАКОВ**. Поэтому, по его словам, нужны новые источники дохода. Перспективно мыслящие руководители ТПП давно занялись этой темой, и некоторые Палаты сегодня оказывают до ста услуг бизнесу. Сейчас, по мнению Примакова, надо активнее работать над расширением спектра образовательных услуг, поскольку в стране ощущается острый дефицит кадров для модернизации экономики; среднее кадровое звено практически отсутствует, высшая школа часто готовит специалистов, в

которых экономика сейчас не нуждается.

Надо также развивать услуги, направленные на создание цивилизованного потребительского рынка (на Западе добровольная сертификация товаров и услуг весьма развита, а жестким контролером качества является общество; это правильное направление и для нас, и для Палат, для обществ потребителей здесь огромное поле деятельности).

Следует вести постоянный мониторинг уже оказываемых и потенциально возможных услуг, обращая внимание на законодательство, которое создает потребности в новых услугах, на развитие или трансформацию традиционных услуг, рассказал вице-президент ТПП РФ Сергей Катырин. По его словам, ведущие Палаты осваивают современные подходы, позволяющие предлагать бизнес-структурам не единичные или разовые, а действительно комплексные услуги. Сергей Катырин перечислил **услуги, пока не освоены ТПП:**

— На Интернет-сайте ТПП РФ нужно создать специальную страницу, где размещались бы паспорта инвестиционной привлекательности регионов, городов и муниципалитетов. Вообще такая услуга на уровне территориальных и муниципальных ТПП пока обрела постоянное место только в практике работы Тверской палаты.

— Следует активно готовиться к выполнению такой важной услуги, как энергоаудит. Нужно добиваться права осуществлять энергетическое обследование, здесь аудиторские компании ожидают гигантский объем работы. Только в Москве в течение ближайших трех лет предстоит провести энергоаудит около 20 тысяч объектов. В том или ином виде энергоаудит будут вынуждены проходить все бизнес-структуры, и здесь — широкое поле для приложения ТПП своих возможностей, а следовательно, дополнительные возможности для увеличения доходов.

— Существенные перемены, произошедшие за последний год в сфере государственного регулирования рынка, обязывают систему ТПП по-новому выстраивать свою работу в области экспертных услуг. Сейчас АНО “Союзэкспертиза” и экспертные подразделения многих территориальных Палат фиксируют увеличение обращений по вопросам добровольной сертификации продукции, в первую очередь потребительских товаров. Помощниками экспертных организаций оказались торговые сети, которые отказываются выставлять на своих полках продукты, не имеющие сертификатов.

— Эпицентр работы в области информационных услуг сместился в сферу электронных торгов по размещению госзаказа. Здесь есть проблема использования электронной цифровой



подписи. На сегодняшний день 20 территориальных Палат получили право на открытие так называемых удаленных центров регистрации электронной цифровой подписи. Это скромный показатель, но он соответствует картине в целом по стране. Так, со времени принятия в 2002 году ФЗ «Об электронной подписи» доля юридических лиц, пользующихся в России такой подписью, не превышает 0,2% от обще-

ведении кадастровой оценки независимых оценщиков и саморегулируемых организаций, уполномоченных выдавать экспертные заключения по итогам проведенной оценки.

— Многие ТПП работают в регионах с сильной сельхозоставляющей экономики. Есть многообещающий проект создания единой информационной сети в системе агропромышленного комплекса Ульяновской

Доля юрлиц в России, пользующихся электронной подписью сегодня, не превышает 0,2%, а в Евросоюзе — все предприятия и около 70% граждан.

го количества (в Евросоюзе — практически все предприятия и около 70% граждан).

В 2011 году в России в системе госзаказа будет почти 400 тысяч организаций-заказчиков, а число претендентов на заключение с ними контрактов — в несколько раз больше. ТПП предоставляется уникальный шанс занять долю нишевого пространства нового рынка услуг, возникающего в связи с внедрением систем электронного документооборота.

— Широкое поле деятельности для Палат открывается и по мере претворения правительственного плана сокращения административных барьеров в строительстве. Госдума принимает закон о негосударственной экспертизе, за который давно уже ратовала ТПП РФ, и здесь также открываются серьезные возможности.

— Немалые возможности для диверсификации услуг, оказываемых торговыми палатами, открывает недавно вступивший в силу федеральный закон, вносящий существенные изменения в законодательство об оценочной деятельности применительно к сфере кадастровой оценки земельных участков. Законодательные нововведения открывают перспективы для участия в про-

области, который региональная палата реализует совместно с Россельхозбанком и областным министерством сельского хозяйства. Речь об обеспечении доступности современных интернет-технологий для участников аграрного бизнеса и их привлечения к биржевой торговле сельхозпродукцией и минеральными удобрениями. Анализ цен накупаемые в Ульяновской области удобрения показал, что сельхозпредприятия переплачивали за них на 20—25% больше в сравнении с биржевыми котировками. ТПП могут не только пропагандировать биржевые технологии, но и реально участвовать в создании биржевой инфраструктуры, обучать потенциальных участников операций на товарных рынках.

Но не следует, отметил Сергей Катирин, «сдавать в архив» и традиционные виды услуг, в том числе конгрессную и выставочно-ярмарочную деятельность. У нас есть все шансы увеличить размеры бюджетной поддержки выставок и ярмарок после присоединения России к ВТО, так как правила этой организации не запрещают субсидирование по данной статье.

Подготовила Ольга ПАНОВА по материалам сайта trprf.ru
Фото Сергея ГУБИНА

Продолжение. Начало на странице 1

Евгений ПРИМАКОВ: К ПРЕДКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ ВОЗВРАЩАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ

Что конкретно включается в понятие «модернизация» в российских условиях, какова последовательность мер по ее осуществлению — по этим вопросам пока нет устоявшегося мнения в стране. Предлагаемый набор антирезисов возник не на пустом месте. Он базируется на многих дискуссионных высказываниях в печати, на конференциях, круглых столах, в беседах.

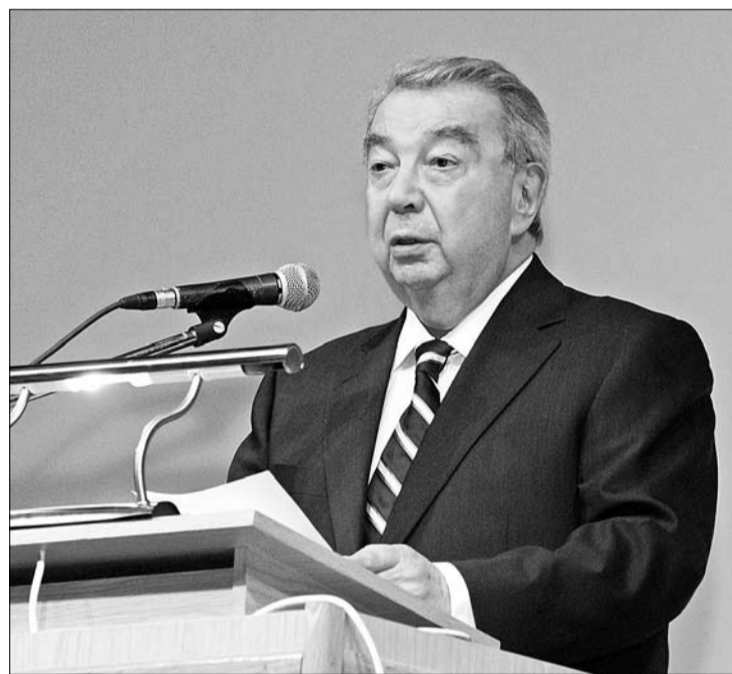
Антирезис первый. История многих стран учит тому, что перевод экономики на инновационные рельсы нельзя осуществить методом единичных научно-технологических прорывов без мощной конкурентоспособной промышленности. Мы часто говорим о необходимости перехода к постиндустриальному обществу. Такая задача не может быть решена без реиндустриализации, иными словами, без восстановления в России индустрии на сугубо современной основе.

Антирезис второй. Модернизация в экономике не может осуществляться изолированно, без демократизации общественной жизни. В нашей стране процесс демократизации развивается зигзагообразно. До сих пор не обрела независимость судебная система. Законодательная власть, как правило, беспрекословно выполняет волю руководства, даже в тех случаях, когда не очевидна правильность поступающих установок. На низком уровне находится политическая конкуренция. Слова о том, что Госдума «не место для дискуссий», мы дружно осудили, но от такого осуждения очень долгий путь до превращения наших законодательных органов всех уровней в места для серьезных дискуссий.

Антирезис третий. Учитывая специфику России, демократизация ни в коем случае не должна приводить к ослаблению государства. Нужны, безусловно, порядок, устойчивость, стабильность, безопасность. Но ослабление силы Закона противоположительно модернизации.

Антирезис четвертый. Правильный вывод, что без демократизации невозможна модернизация экономики, не должен интерпретироваться так, что сначала надо провести политическую модернизацию и только затем приступить к модернизации экономики. Необходимо одновременно сосредоточиться на защите человека и его собственности от произвола, на установлении верховенства Закона, обязательного для всех, на независимости правосудия.

Антирезис пятый. Модернизация, которая ставит своей целью выведение России на уровень производительных сил и высших достижений общественного развития, свойственных нынешнему технократическому укладу, не означает необходимости «раствориться» нашей стране в западном мире, который в целом достиг этого уклада. Существует также близкая к ней, но несколько другая идея — выбора



Законодательная власть у нас беспрекословно выполняет волю руководства, даже в тех случаях, когда не очевидна правильность поступающих установок.

Европейского союза в качестве единственного союзника в деле модернизации, что противопоставляется всем иным направлениям, в частности, Китаю. Считаю, что многовекторная политика намного плодотворнее для модернизации России.

Антирезис шестой. Невозможно проводить модернизацию, отгородившись от остального мира и углубившись в чисто российские реалии. На процесс модернизации в нашей стране должна воздействовать российская политическая культура. Но полагать, что она способна определять основные черты этого процесса, не приходится.

Принижение общечеловеческих ценностей, даже их игнорирование — это мы уже проходили, когда утверждали, что над всем превагирует классовый подход. Неужели плодотворно ныне противопоставлять общечеловеческим уже не классовые, а национальные ценности?

Антирезис седьмой. Идеология модернизации не должна быть «пристегнутой» к одному или другому человеку, каким бы способным ни был такой политический лидер. Этот антирезис родился, сознаюсь, когда я прочел текст независимого экспертного доклада, презентация которого состоялась в Институте современного развития (ИНСОР). В докладе предлагалось формирование двух структур власти: одна из них полностью замыкает весь процесс модернизации, в том числе отдельные проекты, на

президента, обеспечивая все это параллельной вертикалью власти. Другая вертикаль — «регулярная бюрократия», функция которой «сводится к поддержанию и обслуживанию уже существующих, сложившихся социальных систем». «Координация деятельности тех и других и расстановка приоритетов в конфликтных случаях является прерогативой президентской власти», — пишут авторы доклада.

Нельзя закрывать глаза на то, что в обществе, особенно в его элитных слоях, распространяется представление, которое отчетливо выразила политолог Елена Шестопал: «В силу особенностей конфигурации власти в сегодняшней России мы имеем не одну, а две повестки дня власти: модернизационную, связанную с именем президента Дмитрия Медведева, и консервативную, которую предлагает «Единая Россия» во главе со своим лидером — Владимиром Путиным». Очень бы не хотелось, чтобы такие черно-белые представления получали свое развитие. Многим, очевидно, импонирует объяснение Владимира Путина отношений в «тандеме». Он сказал: «Эта единая команда, внутри которой, естественно, с одним и тем же проблематикой возникали разные подходы, все-таки в спорах выходила на правильные решения».

Подготовила Ольга ПАНОВА по материалам сайта trprf.ru
Фото Сергея ГУБИНА

ПРОБЛЕМА

“НОВЫЕ ПРАВИЛА” ДЛЯ ТУРБИЗНЕСА В 2011 ГОДУ

Последние месяцы туристского 2010 года были довольно напряженными и насыщены неожиданными событиями. Это приостановление деятельности туроператора “Капитал Тур”, опасная ситуация (акулы) с отдыхом в Египте, природные катаклизмы (снегопады, обледенения, наводнения), задержки вылетов в аэропорту “Домодедово”, перебои в работе аэропортов в туристических центрах Европы и другие новые для туристского рынка России ситуации. В связи с этим в последние месяцы 2010 года обсуждались планируемые изменения в госрегулировании турагентского рынка в РФ. О них рассказывает председатель общественного Комитета по туризму при ТПП НО Татьяна СМАЙЛ.

Туристическое законодательство нуждается в совершенствовании, считает председатель Комитета Госдумы по экономической политике и предпринимательству Евгений Федоров. Он сообщил, что состоялось заседание экспертного совета по туризму при Комитете по экономической политике и предпринимательству, на котором обсуждались направления дальнейшего законодательного регулирования туристической отрасли.

Он считает необходимым законодательно закрепить возможность профессиональной дисквалификации непрофессиональных руководителей туристической отрасли, что, по его мнению, защитит потребителей и отрасль от непрофессионализма отдельных менеджеров.

Коллегия Минспорттуризма тоже погрузилась в конце 2010 года в проблемы отрасли. Много внимания на коллегии было уделено вопросам совершенствования законодательного и нормативного правового регулирования в сфере туризма с целью защиты прав и интересов российских туристов, как в пределах страны, так и за рубежом. Заместитель министра Надежда Назина сообщила о планах по разработке поправок в закон “Об основах туристской деятельности в РФ”, которые изменят схему работы турагентств: их обяжут продавать путевки исключительно от имени и по поручению туроператора. Кроме того, по словам г-жи Назина, в туристической отрасли должен быть введен обязательный институт саморегулирования. Саморегулируемые организации должны будут создавать специальный денежный фонд, средства которого пойдут на экстренное урегулирование проблем, возникающих у туристов.

Также Минспорттуризма готовит предложения по внесению изменений в Уголовный кодекс РФ, которые предполагают усиление ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность по реализации туруслуг. Планируется внести аналогичные изменения в Административный кодекс.

Российский союз туриндустрии (РСТ) на коллегии представляли вице-президенты Юрий Барзыкин и Сергей Корнеев. В своих выступлениях они обозначили позицию РСТ по вопросу фингарантий туроператоров и развития саморегулирования. В частности, было отмечено, что скандал с “Капитал Тур” вновь высветил и обозначил тему финансовых гарантий. Представители законодательной и исполнительной власти кивают друг на друга, выясняя, кто что предлагал в период обсуждения поправок в закон об “Основах туристской деятельности”. Как подчеркнул Юрий Барзыкин, РСТ всегда выступал за создание фонда оперативного реагирования и страхования ответственности по каждому туру. Ведет работу РСТ и по созданию саморегулируемых организаций. Однако настаивать на обязательном вступлении в эти структуры преждевременно, поскольку это не закреплено законом.

В декабре 2010 г. в Совете Федерации также прошло обсуждение вопросов без-



опасности туризма. В заседании приняли участие представители Госдумы, МИД, МЧС, Минтранса, Минздравсоцразвития, Роспотребнадзора, Росстрахнадзора, ФМС, Российского союза туриндустрии, Всероссийского союза страховщиков, руководители региональных органов управления туризмом, учебных, научных учреждений.

Проект рекомендаций по итогам заседания включил, в частности, следующие вопросы усиления мер по обеспечению безопасности туризма:

- совершенствование правовых механизмов защиты потребителей туруслуг, в том числе института финансовых гарантий туроператоров, механизмов разрешения масштабных проблем на туристическом рынке;
- совершенствование транспортной, туристической, инженерной инфраструктуры;
- стандартизации туруслуг, разработки и внедрения новых, более современных профессиональных стандартов;
- внедрение электронного документооборота и учета реализации турпродукта;
- создание национальной системы профессиональной подготовки. Переподготовки, повышения квалификации кадров для работы в сфере туризма, улучшения качества обслуживания в туриндустрии;
- создание представительств по туризму в наиболее посещаемых россиянами странах для оказания оперативной помощи российским туристам в чрезвычайных ситуациях. А также для продвижения российского турпродукта за рубежом.

А теперь — мнения и высказывания на тему тенденций развития и оздоровления ситуации на туристском рынке РФ руководителей крупных игроков туроператорского рынка.

Президент ВАО “Интурист” Александр Арутюнов считает, что негативное влияние на рынок, т.е. снижение доверия и лояльности потребителей, могут оказать приостановка деятельности туроператора “Капитал Тур” и случаи невыполнения туристическими агентствами обязательств перед клиентами. Однако

консолидация отрасли, по мнению г-на Арутюнова, это процесс вытеснения мелких и средних фирм, а также приход на туристский рынок РФ иностранных игроков, в дальнейшем будут способствовать оздоровлению туриндустрии, снижению уровня демпинга, росту рентабельности.

Коммерческий директор компании “Пегас Туристик” Анна Подгорная заметила, что у Ростуризма есть все механизмы контроля за деятельностью операторов, их просто нужно использовать.

“Я не верю в систему любых методов контроля государства, экономика всегда опережает действия контролирующих органов”, — считает генеральный директор компании Ras Group Илья Иткин. По его мнению, даже если Ростуризм будет внимательно изучать деятельность туроператоров, он не сможет оценить все параметры.

За повышение роли государства, возвращение лицензирования операторов, строжайший контроль экономики компаний и аудит выступил президент “Южно-го креста” Андрей Кузнецов. “Сегодня ни один клиент и ни одно агентство не имеют ориентиров надежности оператора”, — подчеркнул он. — Есть четкие и ясные экономические и финансовые критерии надежности, которые модно использовать для контроля: текущая и срочная ликвидность, соотношение между собственным капиталом и заемными средствами, динамика капитала”.

Что в реальности ждет туристический рынок России в ближайший год, туристский сезон, покажет время. Главное, не нужно забывать, что это “решаются” вопросы и нашего регионального туристского бизнеса, который работает и развивается для нашего регионального нижегородского потребителя и его безопасности.

В свою очередь ТПП Нижегородской области, в частности Центр делового образования совместно с общественным Комитетом по туризму, ведут активную работу по подготовке, переподготовке, повышению квалификации кадров для работы в сфере туризма, улучшению качества обслуживания в туриндустрии.

Однако некоторые изменения и нововведения законодательной базы туристской отрасли уже приняты, реализация их предстоит в 2011 году.

Изменение Федеральных авиационных правил

Авиационные правила “Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей” изменены Приказом Минтранса от 25 октября 2010 г. N 231. Приказ зарегистрирован в Минюсте РФ 14 декабря 2010 г. Новая редакция содержит ряд нововведений. С 27 января продавцы авиабилетов смогут взимать дополнительные сборы.

Дополнен пункт 30 Правил, определяющий размер провозной платы. Теперь агентам дано право взимать самостоятельно оплату за дополнительно

оказанные консультативные услуги: “За оказание уполномоченным агентом пассажиру услуг по подбору оптимального маршрута перевозки, провозной платы за перевозку в соответствии с заданными пассажиром приоритетными параметрами условий перевозки и/или общими в отношении каждого перевозчика условиями перевозки и консультативных услуг уполномоченным агентом может взиматься дополнительная плата”.

Пассажиру предоставлено право получить билет “в электронном виде по информационно-телекоммуникационной сети”, что ранее в Правилах указано не было.

Новая редакция Правил возлагает обязанность по возврату провозной платы по charterной перевозке на лицо, получившее оплату, а не на перевозчика. Пункт представлен в следующей редакции: “240. Возврат пассажирам денежных сумм, уплаченных за перевозку, выполняемую по договору фрахтования воздушного судна (воздушного чартера), производится лицом, которому пассажир оплатил стоимость перевозки, выполняемой по договору фрахтования воздушного судна (воздушного чартера), в порядке, установленном законодательством Российской Федерации”.

Каким образом новая редакция Правил отразится на правоприменительной практике, особенно в части споров по возврату стоимости авиабилетов между туроператором и турагентами, станет понятно после начала их применения.

Изменения в закон “О персональных данных” перенесли, а требования по их защите остались

Предприятиям туриндустрии, которые обрабатывают персональные данные туристов и направляют их третьим лицам, необходимо уведомить Роскомнадзор. Это законодательное требование, которое не влечет никаких расходов. Зарегистрироваться можно непосредственно на сайте Роскомнадзора. Необходимо соответствующими приказами определить цели и регламенты обработки персональных данных, назначить ответственных. Перечень необходимых организационных и технических мер изложен в документах регуляторов. Следует заметить, что осуществление мер защиты персональных данных приблизит Россию к практике защиты фундаментальных прав и свобод граждан в странах Евросоюза, создаст условия для комфортного межстранового взаимодействия.

Общественный Комитет по туризму ТПП НО намерен оказывать консультационную и правовую поддержку туристским агентствам г. Нижнего Новгорода и области.

ПРОБЛЕМА НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ НА ТАМОЖНЕ



Что ждать бизнесу от нового закона № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», вступившего в силу 29 декабря 2010 года. Об этом рассказывает директор департамента поддержки экономической интеграции ТПП ЕО, председатель общественного комитета по содействию ВЭД при Палате Владимир ХОРОШИЛОВ.

Закон разработан в связи с принятием Таможенного кодекса Таможенного союза и приводит национальное законодательство в соответствие с положениями Кодекса. Законом определяются основные принципы перемещения товаров при их ввозе (вывозе) в РФ и перевозке по территории РФ под та-

моженным контролем, правила определения страны происхождения товара, а также порядок применения таможенных процедур в условиях функционирования Таможенного союза.

Законом предусмотрены меры, направленные на модернизацию российской экономики и поддержку высокотехнологичных и инновационных производств:

— упрощение процедуры при экспорте высокотехнологичного оборудования и импорте комплектующих для его создания;

— минимизация административной нагрузки при сохранении качества таможенного контроля для производственных пред-

приятий — уполномоченных экономических операторов;

— облегченный порядок международного обмена научными и коммерческими образцами, ввоза запасных частей для ремонта транспортных средств иностранного производства.

Сокращаются сроки выпуска товара в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза: товар должен быть выпущен в течение двух дней со дня регистрации декларации, а товар, не облагаемый вывозными пошлинами, в течение четырех часов.

В Законе появился закрытый перечень товаров, по которым таможенные органы не могут тре-

бовать обеспечения платежей. Установлено, что размер сборов за таможенные операции ограничивается примерной стоимостью услуг таможенных органов и не может быть более 100 тыс. рублей. При этом до 1 октября 2011 года таможенные сборы будут уплачиваются по установленным ранее ставкам.

Таможенное декларирование производится в электронной форме. Правительство РФ устанавливает перечень товаров, таможенных процедур, а также случаи, при которых декларирование может осуществляться в письменной форме.

С 29 декабря 2010 года утратит силу большинство норм

Таможенного кодекса РФ. С 1 октября 2011 года вступают в силу положения Закона, регулирующие ставки таможенных сборов за таможенные операции (размеры этих ставок, так же, как в настоящее время размеры ставок таможенных сборов за таможенное оформление, будут устанавливаться Правительством РФ), и с этой даты Таможенный кодекс РФ окончательно утратит силу. Перед ТПП стоит задача широкого информирования (с использованием местных печатных изданий и иных средств массовой информации, включая радио, телевидение, сеть Интернет) субъектов предпринимательской деятельности об изменениях в таможенном регулировании. А с начала 2011 года Палата будет проводить мониторинг реализации Закона, направленный на выявление сложностей и проблем его применения на практике.

ДЕКЛАРАЦИЯ В ДЕЛЕ

С 1 января 2011 года применяются новые формы деклараций, которые будут едины для государств Таможенного союза.

Серьезным изменением в правилах декларирования товаров для Российской Федерации является то, что с 1 января 2011 года не будут использоваться сброшюрованные в комплекты бланки ТД1 (ТД2) и ТД3 (ТД4), изготавливаемые типографским способом, которые представляли собой единый документ, используемый как при подаче грузовой таможенной декларации, так и при подаче транзитной декларации, и применялись в России с 1 января 2007 года.

Со следующего года будут применяться отдельные формы для декларации на товары и транзитной декларации, которые могут распечатываться на обычном листе формата А4 в необходимом количестве экземпляров, порядок заполнения которых также определен отдельными правовыми актами — решениями Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 и от 18.06.2010 № 289 соответственно.

Для России форма и порядок заполнения декларации на товары не претерпели кардинальных изменений. Однако следует обратить внимание на ряд особенностей, которые появились при заполнении декларации на товары.

Инструкцией о порядке заполнения декларации на товары (далее — Инструкция) предусмотрено, что заполняется декларация (ДТ) заглавными буквами, а в одной ДТ возможно заявить сведения не более чем

о 999 товарах. Ранее наши национальные правила декларирования не содержали ограничения в количестве товаров, содержащихся в одной товарной партии, которые можно заявить в одной ГТД.

ДТ в соответствии с Инструкцией должна представляться в трех экземплярах, распределяемых следующим образом:

— первый экземпляр остается в таможенном органе, которому декларируются товары;

— второй и третий экземпляры возвращаются декларанту (при помещении товаров под таможенную процедуру, предусматривающую вывоз товаров с таможенной территории, второй экземпляр представляется в таможенный орган, расположенный в месте убытия товаров с таможенной территории).

В целом информационная наполняемость ДТ существенно не поменялась. Вместе с тем применительно к некоторым графам имеются существенные различия по их заполнению.

Как при декларировании ввозимых, так и вывозимых товаров, в случае использования ДТ в виде электронного документа в третьем подразделе графы 1 ДТ «Декларация» производится запись: «ЭД» (в настоящее время в РФ подраздел графы декларантом не заполняется).

В графе 7 ДТ «Справочный номер» надо указывать особенности декларирования товаров в соответствии с Классификатором особенностей декларирования товаров (например, при

предварительном таможенном декларировании код «ПТД»).

Сведения о стране отправления и назначения указываются всегда, независимо от направления перемещения товаров. Например, при помещении товаров под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления в графе 17 ДТ «Страна назначения» указывается краткое наименование страны назначения товаров в соответствии с Классификатором стран мира.

Существенно сокращен перечень сведений, заявляемых в ДТ и используемых для целей валютного контроля, подлежащих согласно действующему порядку указанию в графе 28 ГТД. С 1 января 2011 года перечень ограничен только сведениями о номере паспорта сделки, которые будут указываться в графе 44 ТД «Дополнительная информация/Предоставленные документы» и сведениями о характере сделки и особенностях внешнеэкономической сделки — в графе 24 ТД «Характер сделки».

С 2011 года при помещении товаров под таможенные процедуры переработки на таможенной территории либо переработки для внутреннего потребления, а также при декларировании продуктов переработки, отходов и остатков товаров, если ДТ использовалась в качестве документа об условиях переработки товаров, в графе 44 ДТ будет заявляться запрашиваемый срок переработки товаров, наименование лица, осуществляющего

операции по переработке товаров, место проведения операций по переработке. При этом сведения о заявляемой норме выхода продуктов переработки, описание, качество и количество продуктов переработки, операции по переработке товаров и способы их совершения, а также способы идентификации ввезенных товаров в продуктах переработки будут подлежать указанию в графе 31 ДТ.

Существенно поменялся порядок заполнения графы 47 ДТ «Исчисление платежей». В частности, новые правила заполнения данной графы предполагают указание отдельными строками начисленных и фактически уплаченных таможенных платежей в зависимости от особенностей начисления и уплаты таможенных платежей, установленных ТК ТС и международными договорами государств — членов Таможенного союза (условия таможенных процедур, предоставление льгот по уплате таможенных платежей, изменение срока уплаты таможенных платежей и др.).

В графе «В» «Подробности подсчета» помимо сведений о виде и сумме фактически уплаченного таможенного платежа будет указываться номер документа, подтверждающего уплату, а также дата уплаты по документу, подтверждающему уплату таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы. Кроме того, отдельным элементом будет указываться

способ уплаты таможенного платежа, иного платежа, взимание которого возложено на таможенные органы в соответствии с Классификатором способов уплаты таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы.

Изменился подход к заполнению графы 46 «Статистическая стоимость». Согласно новым правилам статистическая стоимость декларируемого товара рассчитывается исходя из сведений, содержащихся в графе 42 ДТ «Цена товара» по методике расчета статистической стоимости товара (приложение № 3 к Инструкции). Дополнительно предусмотрены особенности расчета статистической стоимости в случаях, когда в соответствии с Инструкцией графа 42 ДТ не заполняется.

Решением Комиссии Таможенного союза от 20.09.2010 № 378 утверждены единые классификаторы, которые будут применяться во всех трех странах. Однако в России останутся три классификатора, которые будут применяться на национальном уровне. Это классификатор характера сделки, классификатор особенностей внешнеэкономической сделки, используемый при заявлении сведений в графе 24 ДТ «Характер сделки», а также классификатор дополнительной таможенной информации, используемый для заявления сведений в графе 33 ДТ «Код товара».

По материалам Федеральной Таможенной службы

КОМИТЕТЫ

РЕКЛАМА БЕЗ ПАУЗЫ

Состояние рынка наружной рекламы в регионе, проблемы правоприменительной практики, особенности рассмотрения компетентными органами дел о нарушении рекламного законодательства, средства наружной рекламы в архитектуре городов Нижегородской области — эти вопросы обсуждались на круглом столе «Проблемы наружной рекламы в Нижегородской области», прошедшем 23 декабря 2010 года в ТПП НО.

Открывая круглый стол, заместитель генерального директора ТПП НО Андрей Игошев подчеркнул, что сегодня область наружной рекламы глубоко интегрирована в хозяйство города и области, прочно вросла в их инфраструктуру и дает серьезную отдачу. Поэтому мы должны выработать стратегию и согласованные подходы в развитии наружной рекламы региона.

Начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции УФАС по Нижегородской области Ольга Швецова сообщила, что количество хозяйствующих субъектов, работающих в сфере рекламы, в Нижегородской области превысило две тысячи. По ее словам, в 2010 году, по сравнению с предыдущими, количество нарушений, выявленных Управлением Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, увеличилось. Так, в 2010 году Нижегородским УФАС России возбуждено 110 дел (в 2009 году — 100 дел, в 2008 году — 22), принято 88 решений о наличии нарушения (в 2009 году — 83, в 2008 году — 19). Выдано 118 предписаний (в 2009 году — 167, 2008 году — 16). В 2010 году по результатам рассмотрения дел об административных правонарушениях Нижегородским УФАС России вынесено 87 постановлений о назначении административного наказания в виде штрафа в размере 2362 тысячи рублей (в 2009 году — 69 постановлений на сумму — 1 006 тыс. рублей, 2008 году — 25 постановлений на сумму 876 тыс. руб.). В 2010 году проведено большое количество проверок по контролю рекламы, распространяемой печатными и электронными средствами массовой информации, на объектах наружной рекламы, а также рекламы банков и сотовой связи. При этом количество дел, возбужденных в отношении рекламодателей — владельцев конструкций наружной рекламы, составляет менее 6%. Основным нарушением является распространение рекламы пива на расстоянии менее 100 метров до детских, образовательных, медицинских и других организаций.

Г-жа Швецова проинформировала, что в 2009 году по заданию ФАС Управлением проведена проверка органов государственной власти и местного самоуправления в Нижегородской области, осуществляющих контрольно-разрешительные функции в сфере распространения наружной рекламы на подведомственной им территории. По результатам рассмотрения дел выдано 98 предписаний, два из которых — по внесению изменений в Положения о размещении средств наружной рекламы на территории муниципальных районов.

Ольга Швецова обратила особое внимание аудитории на проблемы, возникающие при рассмотрении вопросов, связанных с нарушением рекламного законодательства. Во-первых, в соответствии с частью 4 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе» определено, что «рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента». Однако регламент находится в разработке и на сегодняшний день еще не принят, соответственно невозможно требовать от владельцев рекламных конструкций соблюдения этих требований



Сегодня в Нижнем Новгороде размещено 4,5 тыс. рекламных конструкций, и только 1,5 тыс. из них — на основании договора с городом.

и возбуждать дела в связи с подобными нарушениями.

По ее словам, по-прежнему остается актуальной тема розыска лиц, осуществляющих размещение рекламы с нарушением требований действующего законодательства. Так, в декабре 2010 года в Нижнем Новгороде появились рекламные сообщения о доставке алкогольной продукции в ночное время, размещенные на растяжках. В рекламе указан только телефон и адрес страницы в Интернете. Из данной информации установить рекламодателя — лицо, осуществляющее доставку алкоголя, пока не удалось. Управлением направлены запросы и оператору связи, и регистратору домена, и в прокуратуру региона, и в адрес ГУВД по Нижегородской области, но пока ответы не получены, рекламодатель остается неизвестным.

Директор МУ «Рекламная служба города Нижнего Новгорода» Вячеслав Виноградов отметил, что рекламных конструкций в городе слишком много, что приводит к засорению города, однако поступлений денежных средств от их размещения в городской бюджет мало. На сегодняшний день в Нижнем Новгороде размещено 4,5 тыс. рекламных конструкций, и только 1,5 тыс. из них — на основании договора с городом. По его словам, такое соотношение просто недопустимо. Назрела острая необходимость регулирования размещения рекламы. «Практика выдачи рекламных мест на заверительной основе в тех местах, где заочется владельцам щитов, привела во многих случаях к тому, что одна конструкция закрывает другую, зеленые насаждения, нарушает городскую планировку», — подчеркнул г-н Виноградов.

В ходе круглого стола Вячеслав Виноградов сообщил, что в городе выявлено около 280 незаконных конструкций. Рекламной службой города подготовлено и

направлено в Арбитражный суд области 55 исковых заявлений на 227 рекламных конструкций для осуществления принудительного демонтажа. Помимо 68 рекламных конструкций, демонтированных за 2009 год, уже в декабре 2010 года сняты еще 15 рекламных конструкций. Он подчеркнул, что многие рекламные агентства сознательно избрали незаконный путь размещения рекламы, ссылаясь на невозможность получить разрешение. «Как можно выдать разрешение на размещение рекламной конструкции во весь главный фасад здания, закрывающей все оконные проемы!» — говорит г-н Виноградов.

В свою очередь, главный специалист рекламного отдела ГП «НИЦ «Реформа» Елена Буйлина сообщила о проблемах, с которыми предприятие столкнулось при оформлении разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального округа Нижнего Новгорода. По ее словам, постановление Городской думы Нижнего Новгорода от 27.05.2009 № 63 содержит расплывчатое и неоднозначное толкование понятий «архитектурная целостность здания» и «внешний архитектурный облик сложившейся застройки». Необходимо проведение экспертизы специалистами в указанной области в каждом конкретном случае, потому что основная масса отказов в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций ссылается на требования по сохранению внешнего облика города.

Более того, она подчеркнула, что необходимо создать открытый реестр установленных в городе средств наружной рекламы с обязательным указанием сроков действия разрешений на их установку, а также правовых оснований получения разрешений. Опубликование реестра даст возможность участникам рекламного рынка планировать бизнес, а

также станет препятствием на пути монополизации рынка наружной рекламы.

Заместитель директора ГП «НИЦ «Реформа» по рекламе Наталья Земскова-Шамба подчеркнула, что законодатель закрепил в руках муниципалитетов право на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций. Это порождает конфликт интересов собственников рекламных мест. Муниципалитет осуществляет права собственности на городское имущество, но кроме муниципального на этой же территории расположено государственное (федеральное или областное), а также частное имущество. «Рынок рекламных мест стагнирует, разрешения собственникам получить сложно», — считает г-жа Земскова-Шамба.

Заместитель директора ГП «НИЦ «Реформа» по рекламе отметила также, что необходимо поддерживать и внедрять новые идеи, в том числе новые виды рекламных носителей, например, рекламу на асфальте и земле. Пусть она будет из живых цветов или изображений под ногами. По мнению Натальи Земсковой-Шамба, помочь упорядочить, вписать креативные решения в нормативные рамки — это задача саморегулируемой организации.

По итогам круглого стола участники обсуждения отметили, что необходимо сделать отрасль прозрачной, а для этого саморегулируемые организации — идеальный рабочий инструмент. Все спорные вопросы могут быть вынесены на обсуждение общественного Комитета по рекламе при ТПП Нижегородской области, он, как «омбудсмен», в состоянии отслеживать ситуацию на рынке наружной рекламы.

Организаторами мероприятия выступили общественный Комитет по рекламе при ТПП Нижегородской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по НО, правительство НО и администрация города Нижнего Новгорода.

Яна ЦЫГАНОВА
Фото Екатерины НИКИТЧЕНКО

Экспертный совет Комитета ТПП Нижегородской области по рекламе принимает к рассмотрению споры, дает рекомендации и экспертные заключения по заявлениям заинтересованных лиц в сфере рекламной деятельности.

Заявление с просьбой о рассмотрении конфликтной ситуации подается в Экспертный совет в письменной форме, с указанием наименования и адреса сторон конфликтной ситуации, содержания спора, требований, обстоятельств, на которых основываются требования заявителя.

Документы по результатам рассмотрения заявлений доводятся до сведения общественности через средства массовой информации, а также направляются в территориальное управление МАП Нижегородской области.

Решения совета по вопросам его компетенции носят рекомендательный характер.

Контактная информация:
603005, Нижний Новгород,
пл. Октябрьская, д.1.
тел. (831) 419-42-10,
факс (831) 419-40-09
E-mail: pressa@tpp.nnov.ru

ЭКСПЕРТИЗА

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖНА ЭКСПЕРТИЗА

Традиционным направлением работы ТПП НО является экспертная деятельность. Палата расширяет спектр услуг для бизнеса. Так, в 2010 году Палата представила новую лабораторию, оснащенную самым современным аналитическим оборудованием.

Когда нужна строительно-техническая экспертиза?

Являясь членом НП «Центр-СтройПроект» и членом «Палаты судебных экспертов Российской Федерации», ТПП НО предоставляет услуги по следующим видам строительно-технической экспертизы:

— **судебная строительно-техническая экспертиза** зданий, сооружений, ремонта квартир, формулирование вопросов для суда;

— **экспертиза объемов и стоимости строительно-монтажных работ**, в том числе для обоснования претензий по стоимости строительства.

Экспертиза объемов и стоимости строительства требуется в следующих ситуациях:

— вы считаете, что объемы работ и расценки завышены подрядчиком;

— вы (ваша строительная фирма) произвели работы качественно и в срок, но заказчик по каким-либо причинам не хочет расплачиваться;

— вы уже судитесь с противоположной стороной и хотите привлечь независимую экспертизу с целью подтвердить или опровергнуть выполненный объем работ (судебная экспертиза);

— **экспертиза качества строительства или ремонта**, в том числе для обоснования уменьшения цены договора.

Контроль качества строительства или ремонта требуется в следующих ситуациях:

— вам сделали некачественный ремонт в квартире нанятые вами строители;

— вы недовольны качеством работ по ремонту офиса;

— вам построили коттедж, но получилось не совсем то, что вы



Рис. Леонида МЕЛЬНИКА

планировали, и не то, что предусмотрено проектом;

— вы недовольны отдельными работами строителей;

— вы были довольны качеством работ, однако прошло немного времени, и стали появляться дефекты и проявляться недостатки, допущенные при производстве работ;

— вы уже судитесь и желаете привлечь независимую экспертизу для квалифицированной оценки качества работ;

— **определение размеров ущерба, нанесенного недвижимости** заливом, пожаром, стихийным бедствием, неправомерными действиями третьих лиц.

Экспертное заключение может быть представлено страховой компании, виновнику совершенного воздействия либо в суд как в досудебном порядке в качестве обоснования исковых требований, так и выполнено по определению суда.

— **экспертиза проектно-сметной документации;**

— **экспертиза обоснованности договорной цены проектирования, строительства, ремонта, реконструкции;**

— **разработка сметной документации;**

— **консультации по вопросам строительства**, выработка экспертного мнения.

Что такое «судебная экспертиза»?

«Судебная экспертиза — процессуальное действие, состоящее из проведения исследований и дачи заключения экспертом по вопросам, разрешение которых требует специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла, и которые поставлены перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, проводящим дознание, следователем в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу» (Федеральный закон № 73 от 31 мая 2001 года «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ»).

Судебная строительно-техническая экспертиза основывается на знаниях в области строительной механики, строительного материаловедения, технологии строительного производства, технологии производства строительных конструкций, организации строительного производства, проектирования и назначается в случаях, когда при расследовании и рассмотрении уголовных, гражданских, арбитражных дел и дел об административных нарушениях возникает необходимость в специальных знаниях в области проектирования, возведения, эксплуатации, реконструкции (ремонта) зданий, строений и сооружений.

Судебная строительно-техническая экспертиза играет важную роль при:

— рассмотрении споров, вытекающих из договоров строительного подряда;

— разрешении споров о праве собственности на недвижимость, в том числе при выделе доли в праве собствен-

ности на здания и земельные участки;

— расследовании дел об административных правонарушениях, связанных с установлением правильности и правомерности строительства и эксплуатации строительных объектов;

— установлении причин и величины материального ущерба, нанесенного жилым зданиям, квартирам вследствие ненадлежащего ведения строительства или эксплуатации инженерных систем;

— определении видов, объема, качества и стоимости выполненных строительных работ, возводимых и эксплуатируемых зданий, строений и сооружений;

— установлении соответствия их характеристик требованиям строительных норм и правил (СНиП), регламентирующих процессы проектирования, возведения, эксплуатации и реконструкции (ремонта);

— расследовании в судебном разбирательстве уголовных дел о несчастных случаях, авариях и разрушениях в строительстве.

Опыт и профессионализм эксперта зачастую играют важную роль в принятии управленческих решений в отношении объектов недвижимости, формировании мнения о возможности дальнейшей эксплуатации зданий и сооружений и их безопасности для жизни и здоровья людей, для принятия судом единственно правильного решения в том или ином споре.

Эксперты ТПП НО обладают опытом в самых разнообразных сферах строительного производства, что позволяет оказывать качественные услуги для решения множества задач.

Вероника НАЗАРОВА, зам. директора департамента экспертизы, сертификации и оценочной деятельности ТПП НО

СКЕЛЕТ В ШКАФУ

На что обратить внимание при покупке мебели?

При выборе корпусной мебели следует обратить внимание, из какого материала изготовлена мебель — из ДСП или из массива дерева. ДСП оклеена пленкой, и от качества ДСП (основы) и пленки все и зависит. Плита ДСП должна иметь толщину не менее 18 мм. Мебель, изготовленная из кашированного ДСП (с бумажным покрытием) толщиной 16 мм, всегда хуже изготовленной из меламиновой плиты толщиной 18 мм. Обязательным является наличие двухмиллиметровой кромки из ПВХ на всех внешних торцах мебели, важно и качество ее приклеивания. Исключение составляет шпонированная мебель или мебель из массива; либо отделанная другими видами кромки (например алюминиевой или пластиковой). Также следует обратить внимание

на отсутствие сколов на криволинейных элементах. Крепежи должны быть скрыты.

Сейчас в мебельном производстве широко используются рамочные дверки из МДФ-профиля. Следует обратить внимание на внутренние стороны дверки: если на них есть металлические шляпки винтов — дверки сделаны качественно. Если вместо шляпок видны пластиковые клинья — качество хуже. Ну, а если нет ничего, то можно говорить о плохом качестве изготовления.

Для мебели, изготавливаемой по индивидуальному заказу, — значительную долю дефектов мебели вносят замерщики, которые являются проектировщиками вашей мебели и определяют технологию сборки. Эти дефекты относятся как к производственным, так и к

эксплуатационным — полки прогибаются, кровати и диваны скрипят, дверцы перекашивается. Цвет материала зачастую не соответствует указанному в договоре. Размер ниши под холодильник и встраиваемую технику, вытяжки не соответствует проектному. Фасады из массивной древесины изготовитель заменил на МДФ. Прогиб полок шкафов-купе и заедание раздвижных дверей. На откидной дверке вместо специального кронштейна поставлены обычные петли. Цвет или рисунок облицовочного материала дивана не совпадает с образцом.

Срок гарантии в соответствии с требованиями ГОСТ составляет от 18 до 24 месяцев.

Наиболее часто встречающиеся дефекты при проведении независимой экспертизы:

— несоответствие мебели по размерам;

— несоответствие мебели по материалу;

— низкое качество выполненных работ;

— низкое качество материала.

В случае обнаружения дефектов мебели необходимо обратиться с письменной претензией к фирме-продавцу и потребовать на ваше усмотрение один из следующих пунктов:

— расторжение договора и возврат стоимости мебели;

— бесплатный ремонт;

— обмен на новый качественный товар;

— требование соразмерного снижения цены.

Если фирма-продавец или изготовитель отказываются признать наличие брака, требуйте проведения независимой экспертизы мебели!

На основании закона «О защите прав потребителей» экспертизу оплачивает продавец или изготовитель. В случае если недостаток не подтвердится, продавец вправе потребовать от покупателя компенсации своих расходов на проведение экспертизы мебели.

Для определения характера дефекта (производственный или непроизводственный, образовавшийся в процессе эксплуатации) и для решения конфликтной ситуации, возникшей между продавцом и потребителем, мы советуем обращаться к независимым экспертам.

Наталья БАРИНОВА, директор ООО «Эксперт-НН» при ТПП НО

